

Artículo Científico

Análisis de la economía violeta en el contexto teórico, normativo y realidad institucional del Tecnológico Nelson Torres

Violet Economy in the Theoretical, Normative, and Institutional Reality Context of Nelson Torres Technological Institute

Alejandro Garzón¹ , Jenny Sandoval² , Nayeli Gualavisi³, Mariana Carvajal⁴ 

¹ Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, alejandro.garzon@intsuperior.edu.ec

² Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, jenny.sandoval@intsuperior.edu.ec

³ Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, cinthia.gualavisi@intsuperior.edu.ec

⁴ Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, mariana.carvajal@intsuperior.edu.ec

Autor para correspondencia: alejandro.garzon@intsuperior.edu.ec

Copyright

Los originales publicados en las ediciones impresa y electrónica de esta revista son propiedad del Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui, por ello, es necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total. Todos los contenidos de la revista electrónica se distribuyen bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-4.0 Internacional.



Citas

Garzón, A., Sandoval, J., Gualavisi, N., & Carvajal, M. (2025). Análisis de la economía violeta en el contexto teórico, normativo y realidad institucional del Tecnológico Nelson Torres. *CONECTIVIDAD*, 6(2). <https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.317>

RESUMEN

La propuesta investigativa busca aprovechar los desafíos al no existir implementación práctica de las políticas existentes en el contexto de la economía violeta. debido al grado de desconocimiento marcando una brecha entre lo teórico, normativo y la práctica en las instituciones educativas, para lo cual, es necesario tomar la iniciativa marcando un hito en las estrategias para el empoderamiento femenino, a fin de ser un referente para que otras instituciones puedan iniciar con sus grupos de mujeres estos proyectos que dinamicen la economía enfocada en las mujeres, apostando a un resultado positivo para las futuras generaciones. Esta iniciativa espera implementar estrategias de fortalecimiento económico, partiendo de un estudio basado en el planteamiento de encuestas, con la finalidad de identificar las necesidades de este grupo de estudio, para posterior ser integrado con acciones afirmativas que permitan integrar a las mujeres en cualquier ámbito de desarrollo económico, reconociendo sus esfuerzos en todo ámbito especialmente en los sectores productivos. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo y cualitativo debido a los métodos y procedimientos utilizados para el levantamiento de información reflejados den encuestas, entrevistas y revisión bibliográfica, por cuanto el tipo de investigación es descriptivo.

El estudio demostró que el I.S.T. Nelson Torres

tiene un gran potencial para contribuir a la Economía Violeta local, regional y nacional, a través de la formación de sus estudiantes en diversos temas relacionados y la aplicación de todo el conocimiento adquirido en el ámbito práctico, aplicando estrategias de mentoring y networking.

Palabras clave: Economía, Igualdad de género, Derechos de la mujer, Educación superior, Política educacional.

ABSTRACT

The research proposal seeks to address the challenges arising from the lack of practical implementation of existing policies within the framework of the violet economy. Due to the degree of unfamiliarity, there is a marked gap between theory, regulations, and practice in educational institutions. Therefore, it is necessary to take the initiative by setting a milestone in strategies for female empowerment, aiming to be a reference for other institutions to initiate these projects with their women's groups to stimulate the economy focused on women, betting on a positive outcome for future generations. This initiative aims to implement economic strengthening strategies, starting with a study based on surveys, to identify the needs of this study group. Subsequently, it will be integrated with affirmative actions that allow women to be integrated into any area of economic development, recognizing their efforts in all fields, especially in productive sectors.

The methodology was based on a quantitative and qualitative approach due to the methods and procedures used for information gathering, reflected in surveys, interviews, and bibliographic review, as the type of research is descriptive.

The study demonstrated that the I.S.T. Nelson Torres has great potential to contribute to the local, regional, and national Violet Economy through the training of its students in various related topics and the application of all acquired knowledge in practical settings, applying mentoring and networking strategies.

Keywords: Economy, Gender equality, Women's rights, Higher education, Educational policy.

1. INTRODUCCIÓN

Hablar de una economía de mujeres es mirar cómo los movimientos feministas y su lucha continua han marcado un referente en su objetivo de romper barreras de desigualdad. Este tipo de propuestas brindan un plan de acción constructivista plasmado en índices económicas y sociales que pretende la igualdad de género en todos sus ámbitos. Las mujeres han tenido un auge evolutivo en el desarrollo económico de los países, siendo un gran aporte económico, plasmado así desde políticas económicas, hasta inclusivas promoviendo proyectos sostenibles en el tiempo y rompiendo brechas sociales y de género.

A nivel Internacional tiene un valor significativo estas economías tanto en la parte económica como social donde cada vez más las industrias creativas, son apoyadas en su financiamiento, reducción de impuestos, capacitaciones, todo esto con el propósito que este tipo de economías sean sostenibles a largo plazo, reconocidas como proyecto de desarrollo económico de alto impacto en los diferentes grupos sociales y especialmente en grupos de mujeres.

La propuesta investigativa acerca de la economía violeta planteada por el Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres busca ser un referente para que otras instituciones puedan iniciar con sus grupos de mujeres estas iniciativas de apoyo económico, apostando a un resultado positivo para las futuras generaciones.

Esta iniciativa espera implementar estrategias de fortalecimiento económico, partiendo de un estudio basado en el planteamiento de encuestas, con la finalidad de identificar las necesidades de este grupo de estudio, para posterior ser integrado con acciones afirmativas que permitan integrar a las mujeres en cualquier ámbito de desarrollo económico, reconociendo sus esfuerzos en todo ámbito especialmente en los sectores productivos.

Estas iniciativas permiten contribuir a la activación económica de manera amigable, además de crear conciencia y conectarlas con el legado de mujeres prehistóricas que su lucha siempre fue ser un referente para el cambio de ideologías.

Las mujeres pueden lograr cambios significativos en el crecimiento de los sectores productivos aprovechando los recursos naturales existentes y la economía en general.

La implementación de este programa es particularmente relevante en el contexto actual, en el enfoque de que una mujer es capaz de liderar y de su rol de empoderamiento.

Romper una brecha entre hombres y mujeres, que tome un giro rompiendo los mitos de desigualdad de género en el ámbito económico, político y social.

Esta propuesta pretende ser un referente para otras instituciones, que permita generar estrategias que aporten al desarrollo profesional de las mujeres, implementar modelos de proyectos innovadores, y apoyar a que se erradiquen estereotipos de género en ciertos campos, generar beneficios a largo plazo no solo para mujeres, sino también para la comunidad en general.

Empoderar a las mujeres especialmente en el ámbito educativo permitirá prepararlas para

liderar grupos de trabajo, ser generadoras de iniciativas emprendedoras aportando así con un impulso económico especialmente a madres que son cabezas de hogar implementando proyectos innovadores.

Según (2017). La economía ¿también feminista?: una apuesta por otra economía. Cuadernos de Economía Crítica, (7), 9-12, Es importante pensar que, en un contexto global de enormes desigualdades, no sólo la clase, sino el género, la racialidad y la etnicidad son claros vectores de desigualdad; en ese sentido lo que se busca es estrechar todo tipo de brecha poniendo énfasis en la capacitación y aprendizaje.

Por otra parte, partiendo de nuestra situación como mujeres, sabemos que la jornada laboral que efectuamos para el capital no se traduce necesariamente en un cheque, que no empieza y termina en las puertas de la fábrica, y así redescubrimos la naturaleza y la extensión del trabajo doméstico en sí mismo. Porque tan pronto como levantamos la mirada de los calcetines que remendamos y de las comidas que preparamos, observamos que, aunque no se traduce en un salario para nosotras, producimos ni más ni menos que el producto más precioso que puede aparecer en el mercado capitalista: la fuerza de trabajo; según este enunciado de Federici, S. (2018). El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo. Madrid: Traficantes de sueños; podemos evidenciar que la fuerza laboral femenina es representativa a nivel global, en referencia de todas las actividades que se deben cumplir para el progreso de familias y sociedad en general.

Según información de las Cuentas Satélites de Trabajo no Remunerado, las actividades que realizan las mujeres en este ámbito, representan un 19,1% del PIB nacional, equivalente a 19.872.978 millones de dólares, superior a actividades económicas de las cuentas nacionales tales como industrias manufactureras, construcción, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (INEC, 2020), en tal virtud, se puede evidenciar que las afectaciones que representa la pandemia en el ámbito laboral no sólo afectaron a las economías familiares sino que también a la economía nacional, donde la paralización de las actividades productivas y comerciales trajeron como efecto el incremento de las tasas de desempleo, detalle que amplió aún más la brecha laboral y salarial ecuatoriano (PNUD, 2020).

Así mismo, en América Latina y el Caribe, el índice de feminidad de los hogares en situación de pobreza y extrema pobreza ha aumentado entre 2002 y 2017. Mientras en 2002 se registró un índice de 105 mujeres pobres por cada 100 hombres, en 2017 esta cifra alcanzó a 113 mujeres pobres por cada 100 hombres. Del mismo modo, mientras en 2002 había 108 mujeres extremas pobres por cada 100 hombres, en 2017 este valor aumentó a 116 mujeres extremas pobres por cada 100 hombres (CEPAL, 2019, pág. 36), esto es a lo que la economía violeta pretende brindar solución a través del fomento de conocimiento e instrucción a mujeres capaces de producir y generar ingresos y empleo.

Por otro lado, la evidencia de crisis anteriores, revela que de las niñas que hoy abandonan las

escuelas, muchas no retomarán sus estudios pasada la pandemia, poniéndolas en riesgo de embarazo adolescente, explotación, trata y violencia sexual (ONU MUJERES, 2020 a), en este sentido la economía violeta pretende instruir y brindar conocimiento a fin de que estos sean usados como instrumento de superación.

De igual manera, la Constitución de la República (2008) establece que el Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso y estabilidad en el empleo, y a la iniciativa de trabajo autónomo, sin discriminación vinculada con los roles reproductivos; en tal virtud se considera que existirá mayor oferta de empleo para las mujeres de Ecuador.

En el año 2018, se promulgó la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres, la cual norma la generación de medidas encaminadas a lograr la equidad de género en el ámbito socioeconómico en toda su dimensión; el acceso al crédito tanto público como privado para el empoderamiento económico de las mujeres; el respeto a los derechos laborales relacionados con la maternidad y la lactancia; el no despido de sus puestos de trabajo debido a problemas relacionados con la violencia de género; y la inserción de la mujer víctima de violencia, y sus dependientes, en programas de inclusión social y económica, en salud, educación y medio laboral.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (PND) “Para toda una Vida”, se plantea como gran reto garantizar que a nadie le falte nada. En relación a la temática que aborda la presente política pública, se puede identificar los siguientes lineamientos: participación de las mujeres en el sistema económico y productivo, y particularmente en la economía popular y solidaria, sin discriminación; implementación de estrategias para la superación de la pobreza en todas sus dimensiones, reconociendo las diversas vulnerabilidades a las que se ven expuestas las mujeres por el hecho de ser mujeres; superar las brechas de acceso de las mujeres rurales, a los factores de producción. Para esto se considera la implementación de programas que contemplan la economía violeta como garantía de la mejora en la calidad de vida de las mujeres.

Economía Violeta en el contexto Ecuatoriano

En los últimos años el rol de la mujer ha evolucionado, convirtiéndose en fuentes de vida y trabajo, tanto en el aspecto social, defendiendo sus derechos y sacándolos a flote, así como también su aporte a la economía, sin embargo, esta evolución se ha visto desarrollada en los países de Alemania, Inglaterra, Estados Unidos y Panamá, que manejan una economía más sustentable con mayor oferta laboral, por lo contrario en el caso de Ecuador es distinto, considerando su economía como mixta, esgrimida por su forma Social de Mercado, tanto planificada y por su moneda Dolarizada (Acosta, 2022).

Economía Violeta

A pesar de que el Ecuador ha sustentado su desarrollo normativo en cuanto a la igualdad de género en los últimos años, nace la necesidad de crear una economía violeta en el país, que surge del contexto por la desaceleración económica mundial y nacional, agravado por la pandemia

del Covid-19 que ha enfrentado sus capacidades por instrumentos políticos, recursos públicos y las consecuentes medidas que enfrentan las mujeres en el mercado laboral (CEPAL, 2020).

Para hacer un mundo más justo, nació la Economía Violeta, un modelo que pretende reducir la brecha entre hombres y mujeres en los ámbitos laboral, educativo, económico, político y social, en un esfuerzo por dar pasos hacia un mundo más inclusivo donde todos puedan alcanzar el bienestar (Morán & Tapia, 2021, párr. 1).

Antecedentes del papel de la mujer en la economía

La historia relata del sometimiento de la mujer a la figura masculina a nivel mundial. A partir de ello, se encuentran roles totalmente divididos para ambos y la diferencia se ve más radical cuando se emergen dentro del hogar (Calderón & Chávez, 2022).

De acuerdo al Índice Global de la Brecha de Género (2020) Ecuador tiene una brecha de género del 72%, con esta proporción, se sitúa en el 48° lugar del ranking de brecha de género a nivel mundial. Este índice analiza la segmentación de los recursos y oportunidades entre hombres y mujeres en 153 países, mide el tamaño de la brecha de dicha desigualdad de género en la participación de la economía, laboral, política, acceso a la educación y esperanza de vida. De acuerdo a este posicionamiento, la brecha de género en Ecuador es delicada, sin embargo, esta situación se manifiesta a nivel mundial, este análisis concluye que, si las mejoras continúan, en el año 2133 se logrará cerrar la brecha de género, es decir después de 100 años.

Según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2020) el 51% de la población ecuatoriana está conformada por mujeres, frente al 49% de hombres, es decir, la población femenina, es mayor que la masculina, aunque existiendo superioridad numérica, las mujeres, no tienen los mismos beneficios que los hombres a nivel general.

Finalmente, el artículo 331 de la Constitución de la República del Ecuador especifica que: “El Estado garantizará a las mujeres igualdad en el acceso de empleo, a la formación y promoción laboral y profesional, a la remuneración equitativa y a la iniciativa de trabajo autónomo. Se adoptará todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades. Se prohíbe toda forma de discriminación, acoso o acto de violencia de cualquier índole, sea directa o indirecta, que afecte a las mujeres en el trabajo” (2008, pág. 104).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó una modalidad de investigación mixta, que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Esto permitió obtener una comprensión completa y equilibrada de la economía violeta.

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, ya que se recopilaron datos en un momento específico sin aplicar intervenciones o manipulaciones a la población. La investigación es descriptiva, ya que se busca comprender y describir la situación actual de la economía violeta en el Instituto Superior Nelson Torres. Se emplearon métodos cuantitativos, como en-

cuestas estructuradas, para recopilar datos numéricos sobre la participación en el programa y las percepciones de las estudiantes. Además, se utilizaron métodos cualitativos, como entrevistas semiestructuradas, para profundizar en las experiencias y percepciones de las estudiantes y los mentores.

La población objetivo de esta investigación está compuesta por todas las estudiantes del Instituto Superior Nelson Torres. Dado que la población podría ser numerosa, se utilizó un muestreo estratificado aleatorio para seleccionar una muestra representativa de participantes en el levantamiento de datos.

Para recopilar datos cuantitativos, se administrarán encuestas a una muestra representativa de estudiantes. Estas encuestas contendrán preguntas cerradas que permitirán medir la participación y las percepciones de las estudiantes. Además, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con estudiantes y mentores para obtener información cualitativa sobre sus experiencias y opiniones.

La población objetivo fueron las estudiantes mujeres del Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, de aproximadamente 600 estudiantes para lo cual se consideró una muestra de 168 de las diferentes carreras con la que cuenta la institución; otorgando para el cálculo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula siguiente:

$$n = (Z^2 * \sigma^2) / E^2$$

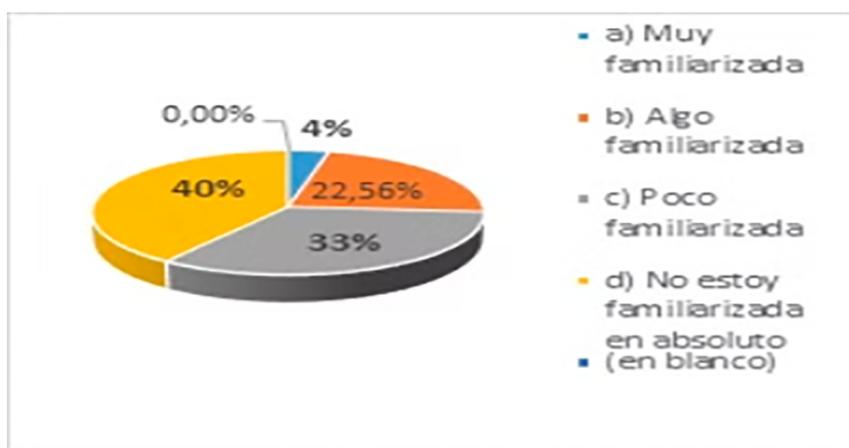
Donde: n = tamaño de la muestra Z = valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado (1.96 para un 95% de confianza) σ = desviación estándar de la población (asumida como desconocida) E = margen de error deseado (5% en este caso).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la encuesta aplicada a la población estudiantil femenina del Instituto Nelson Torres, se han obtenido los siguientes datos, muestra que la mayor de estudiantes carece de un emprendimiento, seguido por el 8.4% de estudiante que si cuentan con un negocio propio y el 6.0% de estudiantes que si están en proceso de iniciar con un negocio propio.

Ahora datos que llamaron la atención fue el grado desconocimiento y familiarización que tuvieron la población objeto de estudio ante la economía violeta, lo cual se puede observar a través del presente gráfico.

Figura. 1. Nociones del tema de Economía Violeta

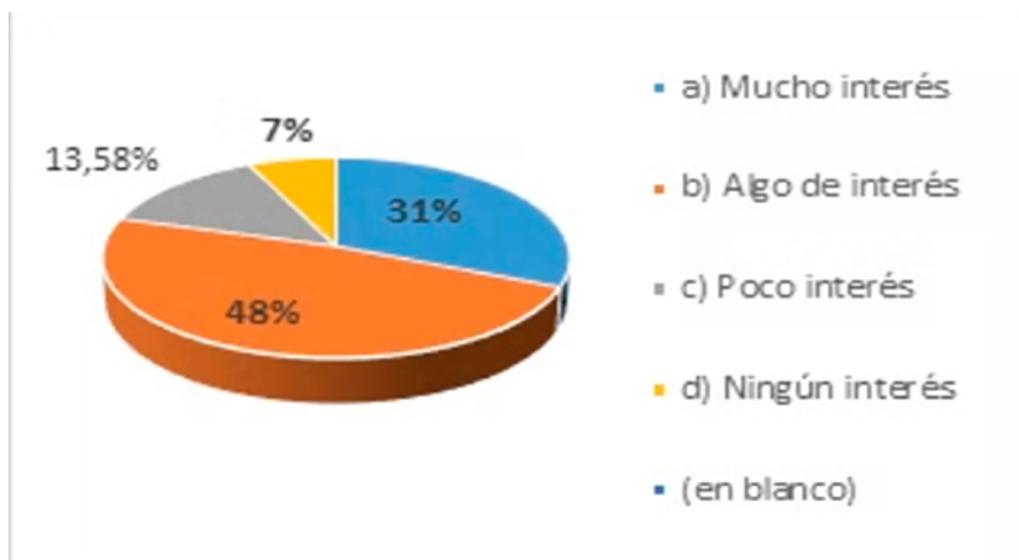


Fuente: Encuestas estudiantes INT 2023

Por otro lado, a través del levantamiento de datos, se pudo conocer que una parte importante de las estudiantes del instituto creen con encontrarse con varios desafíos como: la falta de tiempo para comprometerse con este programa, dificultad para encontrar un mentor adecuado en este tema e inseguridades sobre cómo aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales, continuando con un 26.88% de las estudiantes piensas encontrarse con dificultad de encontrar un mentor adecuado, un 23.75% uno de los desafíos que tienen es la falta de tiempo para comprometerse plenamente con el programa, y una cantidad mínima que tienen inseguridad sobre cómo aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales.

Sin embargo, aun existiendo varias dificultades, la predisposición y oportunidades de empoderar a las señoras y señoritas estudiantes del IST, para aprovechar y desarrollar estrategias de mentoring y networking, contando con la respuesta positiva ante estrategias en el marco de la Economía Violeta, siendo.

Figura. 2. Disposición de participar en iniciativas relacionadas a la Economía Violeta



Fuente: Encuestas estudiantes INT 2023

Esta información muestra que cerca de la mitad de estudiantes estarían de las estudiantes del instituto no tienen mucho interés en participar en este tipo de programas, siguiendo con un 31.48% de las estudiantes que si desean participar en este tipo de programas y finalmente tenemos una mínima cantidad entre el 13.58% y el 6.79% de las estudiantes que no desean participar en estos programas de mentoring.

Bajo estos parámetros y como consigna para el beneficio de nuestras estudiantes se pretende de manera progresiva reducir la brecha de género, promover la igualdad de oportunidades, fomentar el crecimiento económico y por ende mejorar la calidad de vida de manera global para las participantes y sus familias.

4. CONCLUSIONES

Ante lo expuesto, el I.S.T. Nelson Torres tiene un gran potencial para contribuir a la Economía Violeta local, regional y nacional, a través de la formación de sus estudiantes en diversos temas relacionados y la aplicación de todo el conocimiento adquirido en el ámbito práctico.

El grado de desconocimiento del tema de Economía Violeta si bien se torna como una debilidad que se deberá convertir en una oportunidad para la implementación de diversos programas vinculados a las políticas existentes en el marco normativo Ecuatoriano y en el contexto internacional.

El proyecto de investigación desarrollado ha permitido analizar el contexto teórico, normativo y realidad institucional en el marco de la Economía Violeta, siendo base para promover prácticas, procesos y desempeño general que garanticen la efectividad de las iniciativas y protocolos que surjan a partir de este estudio.

REFERENCIAS

- Aguirre Armijos, M. A. (2023). Efectos del microcrédito en el empoderamiento de las mujeres. Estudio de caso: La Corporación Grameen Loja (GL) en la provincia de Loja (Bachelor's thesis, PUCE-Quito).
- Álvarez-Mattei, K. V., Barboza-Ortega, S., & Moreno-Briceño, Z. (2020). Análisis del uso de las redes sociales como recurso pedagógico de los estudiantes y profesores del Área de Dibujo Arquitectónico en el Subárea de Dibujo Urbanístico del CTP de Aserri para la propuesta de un manual de estrategias didácticas que fortalezca los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Arauzo Valdivia, E., Calderon Alarcon, C. E., Carrillo Romero, N. A., Gutierrez Acuña, J. A., & Palacin Bustamante, E. L. (2021). Plan de negocios para la implementación de una multiplataforma colaborativa digital que conecte a empresas del sector industrial con empresas de servicios logísticos homologadas del rubro de transporte de carga y afines en Lima Metropolitana y Callao.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/LOEPS.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres. https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/ley_prevenir_y_erradicar_violencia_mujeres.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-impulsar-economia-violeta>
- Campoverde Alava, J. D. (2023). Análisis del sector comercio: Producción, empleo y su aporte al crecimiento económico del Ecuador 2012–2021 (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil).
- Colombo, A. (2021). Gafas violetas, pero ¿con qué lentes? Recorridos teóricos entre la producción y reproducción del trabajo. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (70), 115-131.
- Cruz López, F. A. (2021). Modelo De Negocio “Plataforma Educativa Matilda Te Lo Explica”: Gerencia de Estudio Administrativo y de Responsabilidad Social Empresarial (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas).
- Espinosa Moya, A. V. (2020). La fundación violeta tejiendo esperanza y el empoderamiento económico de las mujeres (2017-2020). Una reflexión sobre la práctica.
- Espinoza Noboa, T. L. (2022). Factores que inciden en la satisfacción laboral femenina en Ecuador (Bachelor's thesis).
- Frere Cárdenas, C. V., Saavedra Lastra, D. A., & Samaniego, A. (2023). Plan de negocios para la implementación de una plataforma virtual “MUYERTS” para beneficiar el rendimiento laboral y crecimiento de mujeres profesionales en Guayaquil (Doctoral dissertation, ESPAE-ESPOL).
- Fuentes-Julio, C. (2022). Mujeres y política exterior en América Latina: Un mundo de desigualdades en la historia de Chile. Fondo de Cultura Económica.
- Gómez Velástegui, O. E., & Ortega Gonzalez, V. L. (2023). Capacidades productivas en mujeres vinculadas a la pesca artesanal puerto pesquero Santa Rosa de la Provincia de Santa Elena, 2023 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena).
- Gómez Velástegui, O. E., & Ortega Gonzalez, V. L. (2023). Capacidades productivas en mujeres vinculadas a la pesca artesanal puerto pesquero Santa Rosa de la Provincia de Santa Elena, 2023 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena).
- Iñiguez Rojas, K. E. (2023). La Economía Violeta, una alternativa económica para la ciudad de Cuenca, desde un enfoque de género (Bachelor's thesis).
- Kenny, H. (2021). Del cambio normativo al nombramiento en los ministerios: un análisis longitudinal sobre la participación femenina en los gabinetes subnacionales de Argentina (2008-2020).
- Merino Bohorquez, H. A. (2021). Modelo de Negocio “Plataforma Educativa Matilda te lo Explica”: Gerencia de Estudio de Mercado (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas).

- Moncayo, M. P. (2023). Ecosistema de Economía Violeta. Retos y desafíos en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(5), 364-378.
- Morán Lojano, H. A., Salas Laurido, A. M., & Albán Molestina, G. (2022). Diseño de un programa público, con enfoque de género, que promueva el empoderamiento económico de los cuidadores de niños en la ciudad de Guayaquil (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH.).
- Oliva Endara, M. D. L. (2023). Storytime: Plataforma Digital de Mentoría Creativa para Mujeres (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).
- Partenio, F., & De Andrés, M. A. (2022). Las Economías transformadoras desde la Economía Solidaria y Feminista: encuentros, diálogos y propuestas. Tekoporá. *Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales*. ISSN 2697-2719, 4(1), 27-42.
- Prens Montes, M. C., & Osorio de la Hoz, M. I. (2023). La influencia del proceso de mentoring femenino y los referentes de liderazgo en el Grupo Éxito: la percepción de mujeres directivas (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Presidencia de la República. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Quinchiguango Quinchiguango, G. A. (2023). Determinantes del trabajo autónomo con un enfoque de género desde la perspectiva de las mujeres (Bachelor's thesis).
- Ridruejo, A. S. (2019). Cartoneras del MTE Rosario en la cuarta ola feminista: debates con anteojeras violetas en torno a la economía popular en el neoliberalismo (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales).
- Rodriguez Andrade, M. R. (2021). Modelo de Negocio "Plataforma Educativa Matilda te lo Explica": Gerencia de Estudio Técnico (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas).
- Rojas-Icabalzeta, N. (2022). "La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como un modelo de referencia internacional, porque cada una de las instituciones nos unimos para acompañar todo el desarrollo de la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología en nuestro país": Entrevista realizada a Violeta Gago García, coordinadora Comisión de Innovación-CNU y Enlace Técnico por el CNU-Comisión Nacional de Economía Creativa. *Indice: Revista de Educación de Nicaragua*, 2(3), 149-160.
- Ruiz Cabrera, A. R. (2021). Modelo De Negocio "Plataforma Educativa Matilda Te Lo Explica": Gerencia De Marketing (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas).
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. Secretaría Nacional de Planificación. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J., & Barragán-Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286.

Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Täht, K., & Kross, E. (2020). Social comparison on social networking sites. *Current opinion in psychology*, 36, 32-37.

Villegas Aguilar, m. E. G. A. N. (2022). Falta normativa en la inclusión de mujeres en altos cargos a nivel empresarial (Bachelor's thesis).