

Artículo Científico

Enfoques de la urbanización cultural de la celebración del Inti Raymi en Quito

Approaches to the cultural urbanization of the Inti Raymi celebration in Quito

Florencia Noemí Sandoval Ortiz¹ , Christian Augusto Carvajal Fierro² 

¹ Instituto Tecnológico Internacional ITI, noemy.sandoval@iti.edu.ec

² Instituto Tecnológico Internacional ITI, christian.carvajal@iti.edu.ec

Autor para correspondencia: noemy.sandoval@iti.edu.ec

Copyright

Los originales publicados en las ediciones impresa y electrónica de esta revista son propiedad del Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui, por ello, es necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total. Todos los contenidos de la revista electrónica se distribuyen bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-4.0 Internacional.



Citas

Sandoval Ortiz, F., & Carvajal Fierro, C. (2025). Enfoques de la urbanización cultural de la celebración del Inti Raymi en Quito. *CONECTIVIDAD*, 6(2). <https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.293>

RESUMEN

La celebración del Inti Raymi es parte de la herencia cultural de los pueblos andinos. Esa festividad fue censurada por el catolicismo que se instauró en América Latina con la colonización española; sin embargo, es un ritual que ha sobrevivido a través del sincretismo cultural. De esa mixtura ha surgido la Fiesta del Sol actual que intenta desde siempre rescatar los elementos culturales, cánticos, vestuario y costumbres originales. Desde la perspectiva positiva, en la actualidad, el Inti Raymi se ha convertido en una celebración con categoría de atracción turística en lugares como Cayambe y Otavalo; en Quito, no obstante, es una celebración que tiene pinceladas del mestizaje y que se ha convertido poco a poco en una nueva versión de la fiesta milenaria de los Incas. En la capital, el Inti Raymi tiene dos aristas interesantes que forman parte de su esencia: el protagonismo de la mixtura cultural entre lo indígena y lo mestizo además de la dinamización económica que surge beneficiando al comercio informal y los micro emprendedores. La ciudad se pone de fiesta muy al estilo de la quiteñidad.

Palabras clave: Inti Raymi, Urbanización, Aculturación, Dinamización económica, Quito.

ABSTRACT

The celebration of Inti Raymi is part of the cultural heritage of the Andean peoples. That holiday was censored by the Catholicism that was established in Latin America with Spanish colonization; However, it is a ritual that has survived through cultural syncretism. From this mixture has emerged the current Festival of the Sun, which has always tried to rescue the cultural elements, songs, costumes and original customs. From the positive perspective, currently, Inti Raymi has become a celebration with the category of tourist attraction in places like Cayambe and Otavalo; In Quito, still, it is a celebration that has hints of miscegenation and that has gradually become a new version of the ancient Inca festival. In the capital, Inti Raymi has two interesting aspects that are part of its essence: the prominence of the cultural mix between the indigenous and the mestizo in addition to the economic dynamization that arises benefiting informal commerce and micro entrepreneurs. The city celebrates very much in the style of Quito.

Keywords: Inti Raymi, Urbanization, Acculturation, Economic revitalization, Quito.

1. INTRODUCCIÓN

El Inti Raymi es un símbolo de la herencia andina y una celebración milenaria de la cultura. Cada año, el 21 de junio, el festejo se realiza en medio de la algarabía, la simbología y la tradición en ciudades y pueblos que tienen presencia indígena. Es la celebración más importante del calendario festivo andino (Kowii, 2019).

Quito es una de las ciudades que ha mantenido esta actividad cultural a lo largo del tiempo incluyendo aristas urbanas que han matizado la festividad provocando dos fenómenos muy visibles actualmente: El primero, se genera una dinamización tangible de la economía local durante los días de conmemoración del Inti Raymi gracias a la afluencia de turistas y emprendedores que aprovechan el inusual flujo de actividad tradicional en plena urbe capitalina. El segundo, existe un cambio de las tradiciones, los atuendos, los elementos y la simbología que experimentan una ‘urbanización’ cada vez más evidente.

Figura 1. *Chacana andina*



Nota. La chacana es un símbolo milenario que significa “gran luz resplandeciente” y que se mantiene presente en varias culturas andinas. El 3 de mayo es el festejo de este símbolo y está considerado el día cero del año andino que completa los 365 (algunas comunidades mantienen el calendario lunar de 13 meses por 28 días totalizando 364). (Sandoval, 2024).

El Inti Raymi, en Quito, congrega múltiples eventos culturales, conversatorios, ceremonias, danzas, comida típica, artesanías, música tradicional y varias muestras de homenaje y agradecimiento al Dios Sol. La esencia de este ritual, dice (Kowii, 2019) es agradecer por la abundancia, la vida, la fertilidad y la renovación expresada en la conexión que mantienen los indígenas con la naturaleza y el cosmos. Kowii destaca tres elementos básicos del festejo del Inti Raymi:

- Inti (Sol): representa la divinidad suprema para los incas que brinda vida y fertilidad a

la Tierra por su energía y luz.

- Pachamama (Madre Tierra): es el planeta venerado por los incas quienes mantienen como uno de sus principios de vida la reciprocidad con la naturaleza. En el Inti Raymi se agradece a la Pachamama por sus frutos y fertilidad.
- Ciclo de la Vida: el 21 de junio es el solsticio de invierno del hemisferio sur y según los incas era el inicio de un nuevo ciclo próspero y fértil pues los días dejan de ser cortos y la luz vuelve en todo su esplendor favoreciendo el desarrollo de los sembríos y la cosecha.

Durante el Inti Raymi hay un reencuentro con los principios de la cosmovisión andina que son muy respetados por las comunidades indígenas en Ecuador afirma Kowii. Existen valores éticos que caracterizan esta celebración como: respetar la propiedad familiar, la seguridad de la comunidad, de las personas y de sí mismos, la armonía, el compromiso y la reciprocidad. La comunidad abre las puertas de su casa sin preocupación porque nadie robará nada, la honradez es parte del festejo al igual que la confianza y la solidaridad. Todo el grupo está pendiente de sus compañeros precautelando el bienestar general. El que brinda sus bienes, lo hace con fe, esta acción se hace en reciprocidad a la Madre Tierra. El principio que se mantiene es que “*quien comparte será favorecido con mejores cosechas en el futuro*” (Kowii, 2019).

En el vertiginoso ritmo de la vida contemporánea, las tradiciones y costumbres de los ancestros no suelen tener la rigurosidad que tenían y se podría hasta hablar de una *aculturación* de la comunidad indígena que vive en Quito ante la influencia del grupo mestizo que es mayoritario en la capital. La cuestión importante es saber si esa *pseudo* aculturación está destruyendo la tradición o, en su defecto, está alimentando una nueva en cuanto al Inti Raymi que se aprecia año a año más ‘urbanizado’ en las calles y espacios culturales de la capital ecuatoriana.

Como solían decir los ancianos ‘*nada es tan malo tan malo que no tenga algo de bueno*’ y de ahí surge la necesidad de analizar los aspectos positivos de esa mixtura entre las dos culturas y costumbres que van, poco a poco, transformando la línea tradicional de los incas misma que fuera seguida por los otavalos, pero que ahora se ha trocado en una línea nueva que está surgiendo de la quiteñidad y de la influencia moderna que pasa desde el uso de las redes sociales hasta el deseo de hacerse notar en el desfile antes que comprender y respetar todo lo simbólico que encierra el ritual del Inti Raymi.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada en este artículo es descriptiva con enfoque analítico.

Se recolectó la información existente como un artículo de revisión. Se buscaron y organizaron varios conceptos útiles. Según Vera “el artículo de revisión es considerado como un estudio pormenorizado, selectivo y crítico que integra la información [...]. Es un tipo de artículo científico que sin ser original recopila la información más relevante de un tema específico” (Vera, 2009).

Se realizó observación directa en los atuendos de los asistentes al Inti Raymi realizando una documentación fotográfica del sincretismo cultural expresado en la fiesta de celebración.

La búsqueda bibliográfica para este artículo se basa en dos aspectos. Uno económico y otro cultural. Existen aspectos que no pueden ser ocultados en la celebración del Inti Raymi en Quito puesto que los rasgos ‘mestizos’ de la celebración están más presentes en la actualidad. Eso se puede traducir como una aculturación de la Fiesta del Sol. Y, por otra parte, está la dinamización económica que beneficia a varias aristas de la sociedad en Quito. Tanto artistas como emprendedores encuentran rasgos positivos en la potenciación que ha experimentado la festividad del Inti Raymi en los últimos años atrayendo más turistas cada año y posicionando a la capital ecuatoriana como un destino cultural turístico.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con la observación y documentación fotográfica se obtuvieron evidencias del cambio generacional en cuanto a la vestimenta y a la rigurosidad cultural que mantienen los participantes de la ceremonia. De la misma manera se pudo evidenciar los diferentes emprendimientos que son parte del festejo del Inti Raymi dinamizando la economía quiteña.

Mixtura indígena y mestiza en el Inti Raymi de Quito

La colonización española provocó que muchas festividades indígenas fueran suprimidas o transformadas. El Inti Raymi no fue la excepción, aunque en lugar de desaparecer, surgió una integración de los elementos cristianos con la tradición andina a modo de sincretismo cultural. Afirma (Kowii, 2019) que la festividad de agradecimiento al Dios Sol es una sobreviviente de la aculturación española y que aceptó, de cierta manera una alteración a su forma original, pero mantuvo su importancia cultural.

En el siglo XVII se implementó la Ley de Extirpación de Idolatrías. Francisco de Ávila lideraba la persecución a los idólatras para impedirles festejar desde su tradición y por ello los líderes espirituales del mundo andino implementaron una estrategia consistente en camuflar símbolos y nombres de festejos andinos con nombres cristianos. Es entonces que el Inti Raymi se convirtió en San Juan, aunque la música y los símbolos utilizados seguían homenajeando al Sol. Este sincretismo permitió que cada solsticio se rememore la vigencia de los rituales ancestrales. Las comunidades indígenas siguieron celebrando el Inti Raymi en privado convirtiendo a esta celebración en una forma de resistencia que ha resurgido con fuerza en los últimos años, sobre todo desde el 90 luego del multitudinario Levantamiento Indígena en Ecuador. (Díaz, 2023)

La búsqueda de su identidad cultural permitió que los indígenas ecuatorianos rescaten sus festividades tradicionales sentando un referente en relación a las múltiples nacionalidades y sus culturas que están presentes en suelo ecuatoriano. El Inti Raymi recibió atención para recrear detalles históricos y culturales que se habían alterado a través del tiempo. Como ejemplo, se

puede mencionar que el 1944, fue restaurado oficialmente en el Cusco como una celebración pública reconstruyendo las tradiciones ancestrales en el contexto moderno. (Kowii, 2019)

Luego del Cusco, la celebración se expandió con orgullo al resto de países andinos convirtiendo a lugares como Quito, Cayambe y Otavalo en atracción turística a nivel internacional por lo colorido del desfile y por la pasión de los grupos indígenas para rescatar sus tradiciones, aún en plena ciudad.

En Quito, por ejemplo, es una costumbre arraigada el *Inti Raymi de las Universidades* donde, además del desfile y la *pambamesa* que se arma en medio del ritual en El Arbolito, se llevan a cabo actividades educativas y culturales para mejorar la comprensión de la herencia andina. La intención de la Academia (Calle, 2024) es compartir el significado de la festividad con las nuevas generaciones para revivir, poco a poco, el sentido de pertenencia como cultura a lo andino. Las universidades están obligadas, según afirma Calle, a compartir el conocimiento con la población para arraigar el sentido cultural de la existencia.

Si se analiza Otavalo o Cayambe, el festejo del Inti Raymi es tradicional y está centrado en la comunidad local con participación indígena. Los rituales suelen ser auténticos en cuanto a prácticas ancestrales se refiere. Actos como la quema de ofrendas, los trajes prominentes o las danzas tradicionales se hacen desde la identidad kichwa. Los rituales de agradecimiento se hacen en lugares sagrados con ceremonias al aire libre manteniendo la esencia de la cosmovisión indígena latente. Las ceremonias son auténticas y poco comerciales. Al menos eso es lo que afirma (Kowii, 2019) quien señala que la difusión hacia el exterior de las costumbres milenarias es una falencia que tienen los gobiernos pues no se aprovecha la originalidad de las costumbres para posicionar al Ecuador como un destino cultural histórico y tradicional.

Figura 2. *Pambamesa quiteña*



Nota. La *pambamesa* no mantiene las tradicionales hojas de coca o los sacrificios animales, en su lugar se comparten frutas que llegan como donativos para los asistentes. (Sandoval, 2024).

Los pueblos kichwas tienen la costumbre de realizar ofrendas al Inti para asegurar la prosperidad de la siguiente cosecha. La quema de hojas de coca y el sacrificio de animales es aún parte de la costumbre en la ruralidad; sin embargo, en Quito, las ofrendas se convierten en donaciones de frutas que constituyen la *pambamesa* que se comparte luego con los asistentes.

El enfoque urbanístico de Quito podría desconcertar a un experto en el ritual del Inti Raymi pues tiene elementos como los desfiles en las calles urbanas y las representaciones teatrales que tienen como misión principal adaptar los rituales para un público más amplio. Aunque se utilizan los trajes tradicionales, hay una variedad amplia en cuanto a vestimenta. Los desfiles atraviesan el centro norte de la ciudad y la variedad de actividades culturales, eventos y talleres obedece a la necesidad de mantener y comunicar la tradición a las nuevas generaciones procurando un cierto tipo de respeto y aprecio para la herencia andina. Se puede decir que la celebración en Quito es más ‘comercial’ que los rituales en provincia. Hay un tinte de exhibición cultural de la tradición indígena para tender un puente a la comprensión intercultural en una ciudad de casi tres millones de habitantes que tiene la característica principal de ser diversa. (Palacios, 2024)

La danza y la música son componentes esenciales de la festividad del Inti: tambores, flautas andinas (zampoñas), charangos, cachos (cuernos del toro), rondín, cencerros, bocina, guitarras y voces en falsete se utilizan para invocar la energía del sol alentando la conexión espiritual de los humanos con la divinidad en el marco natural de la vida creando un ambiente festivo.

Figura 4. Cambio de atuendo de la generación tradicional a la urbana



Nota. La familia de la imagen tiene dos atuendos: uno tradicional que incluye mullos y simbología mientras que la generación joven tiene otro tipo de prendas. (Sandoval, 2024).

Palacios afirma que la cultura mestiza ha jugado un papel importante en la celebración del Inti Raymi provocando cambios tangibles entre las generaciones antiguas y las nuevas quienes están adaptados, de cierta manera, a lo occidental y a lo urbano, si se analiza este fenómeno desde la visión quiteña de la celebración. Una muestra tangible de esta urbanización del Inti Raymi es la vestimenta de las nuevas generaciones. El 21 de junio de 2024, la imagen de dos hermanas fue tomada en el Parque El Arbolito en el centro norte de Quito. La hermana más joven tiene un atuendo más ‘citadino’ con abrigo, zapatos de tacón, celular, maquillaje y peinado con el cabello suelto. La hermana mayor mantiene una cercanía con la tradición del vestuario a pesar de sus zapatos que no son alpargatas sino de suela sin tacón.

Figura 3. Cambio de atuendo de la generación tradicional a la urbana



Nota. Atuendos diferentes entre la primera y la tercera generación. (Sandoval, 2024)

Desde Otavalo para todo el Ecuador surgieron los *mindalae*¹ quienes se caracterizan por tener habilidades de comercio y carisma además de talento musical. Cada año, desde mayo, afirma Kowii, sienten las “pulsaciones de la celebración” promoviendo un rol de gestión cultural que les permite convocar y organizar a la población indígena para que acuda a centros académicos o culturales para engrandecer el festejo logrando que el Inti Raymi tenga una difusión a gran escala atrayendo anualmente a muchos turistas nacionales y extranjeros a los eventos en Quito generando procesos interculturales que respaldan la tradición del pueblo indígena. Desde esa perspectiva, el Inti Raymi está concebido como una manifestación cultural y espiritual que coadyuva a la recuperación de la memoria histórica y la identidad cultural kichwa.

Figura 5. Mindalae en el Parque de El Arbolito



Nota. El atuendo tradicional de los otavalos no se mantiene. Uno de los organizadores del Inti Raymi en Quito viste traje y zapatos formales siendo la trenza lo único que lo distingue como parte del pueblo kichwa. (Sandoval, 2024).

En las calles de Quito es tradición que haya un desfile colorido con trajes tradicionales y distintivos institucionales. Se recrean antiguos rituales de ofrendas en lugares tan variados como Calderón, la Mitad del Mundo, el Itchimbía y, principalmente, en el parque El Arbolito.

¹ Mindalae son un grupo de especialistas en el arte del comercio y el intercambio. Gracias a alianzas entre diferentes poblaciones y culturas, obtuvieron reconocimiento social y político así como poder económico. Son conocidos como artesanos, artistas, comerciantes, viajeros universales. (UNESCO, 2023).

Estos rituales incluyen cánticos, agradecimientos, ofrendas y congregación de comunidades de todo el Ecuador.

Una solución plausible para los cambios de vestuario y rigurosidad consistiría en hacer constantes charlas sobre la idea original de la festividad, sobre todo a grupos de jóvenes en colegios y escuelas tanto de Quito como de las ciudades circundantes para reforzar la herencia cultural, anulando en un porcentaje considerable, la mixtura de costumbres mestizas que afectan a las costumbres milenarias.

Dinamización económica en el Inti Raymi de Quito

En el Ecuador, las fiestas tradicionales juegan un papel crucial en la dinamización de la economía local. Estas festividades no sólo preservan y celebran el patrimonio cultural, sino que también generan significativos beneficios económicos para las comunidades anfitrionas. Es necesario conocer y entender el concepto de dinamización económica y las derivaciones que se han ido desarrollando de acuerdo a las necesidades y motivaciones de los grupos relacionados como los comerciantes, turistas y líderes comunales. (Cazco, 2023).

El sector más beneficiado por el Inti Raymi es el **turismo** desde varias aristas como la cultural, la gastronómica y la etnográfica. Tanto turistas nacionales como internacionales llegan a Quito en junio para presenciar, y, de ser posible, formar parte de esta celebración ancestral (Jarrín, 2024). Esto impulsa al turismo local incluyendo desde hoteles hasta restaurantes beneficiando también al transporte y al comercio de souvenirs.

Jarrín afirma que, en 2024, uno de los atractivos paralelos al Inti Raymi fue el Metro de Quito además del atractivo de visitar el famoso Centro Histórico de la capital. Además, el posicionamiento de Quito como destino turístico atractivo es un plus que permite promocionar a la ciudad, a la tradición y al país entero asegurando grupos de futuros turistas al visibilizar las bondades que ofrece el Ecuador. (Borja, 2017) Los visitantes, locales y extranjeros, aprovechan para visitar lugares cercanos como el Cotopaxi, el Chimborazo, Latacunga, Ambato y Cuenca hacia el sur y la provincia de los lagos, Imbabura hacia el norte. Esta armonía turística que ofrece la región Sierra permite ofrecer beneficios inequívocos a la economía regional. (Jarrín, 2024).

Otro de los sectores beneficiados con la dinamización económica del Inti Raymi en Quito es el sector de la restauración y la hospitalidad. Tanto hoteles como restaurantes tienen movimiento económico positivo que debe potenciarse para dar a conocer la gastronomía ecuatoriana a gran escala dentro y fuera del país asegurando un posicionamiento de la riqueza y variedad de la cocina local.

En palabras de (González, 2024), la **gastronomía** durante las festividades es una muestra de platos típicos variados de la Región Sierra como el hornado (cerdo asado), cuy, sopas tradicionales, maíz, chicha y el licor tradicional ecuatoriano conocido como ‘puntas’ (licor puro de la caña de azúcar). Los restaurantes y varios lugares con servicios de hospitalidad incrementan sus ingresos y su actividad gracias al flujo de turistas. González afirma que los

restaurantes han tomado la costumbre de realizar menús temáticos relacionados con cada festividad y que gracias a esta acción incrementan notablemente sus ventas pues las personas buscan siempre la creatividad en la cocina y en la vida. Una de las cosas más rescatadas, desde la visión del Chef González, es que la promoción adecuada de la cocina tradicional en el Inti Raymi permite la promoción de productos agrícolas y creaciones gastronómicas locales lo cual beneficia directamente a los productores regionales y fomenta el consumo de productos regionales siempre con la firma cultural ecuatoriana.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2024) en junio del 2024 se registraron en Pichincha datos alentadores para el sector turístico: visitantes no residentes: 49.039 y tasa de ocupación hotelera: 75,93 %. Es mejor todavía la realidad en Cayambe, ubicado a solo 60 minutos de Quito, donde debido a la celebración del Inti Raymi, desde el (GAD Pedro Moncayo, 2024), se reportó que, a inicios de junio, en el arranque de las fiestas, la ocupación hotelera fue total. Antes, durante y después del Inti Raymi los hoteles, el transporte y los servicios de alimentación tuvieron un movimiento considerable y positivo. Esta coyuntura también beneficio a Quito permitiendo ganancias considerables en los negocios del sector de hospitalidad.

En Quito, a lo largo de junio, productos y servicios locales tienen un aumento en las ventas. Tanto los formales como los vendedores ambulantes, artesanos y pequeños comerciantes ofrecieron productos tradicionales, comida típica y artesanías a los visitantes y participantes del festival. Según la Agencia Metropolitana de Control (AMC, 2024) las ventas ambulantes tuvieron un incremento de 39,4% en junio 2024 (de los vendedores ambulantes, un 55 % ecuatorianos y un 30%, extranjeros).

En cuanto a las ventas reguladas, el GAD del Municipio de Quito generó ferias artesanales, culturales y gastronómicas por las fiestas del Inti Raymi. La más nombrada fue la Feria de la Papa 2024 donde se mostraron quince variedades de papas. La iniciativa más importante relacionada con esta actividad será la generación de un catálogo digital que permitirá que el producto sea conocido local e internacionalmente aportando a la cultura gastronómica ecuatoriana, informó también que de allí saldrá un catálogo digital para dar a conocer el producto a nivel nacional y mundial siendo este un aporte a la cultura gastronómica ecuatoriana. Esta iniciativa debería expandirse, afirma González, para que el catálogo sea generalizado a todas las variables de platos que pueden ofrecerse desde las cuatro regiones geográficas del Ecuador. “Lo que le falta a la gastronomía ecuatoriana es una promoción intensa y el apoyo de las autoridades” (González, 2024).

En Quito, gracias al apoyo del GAD Municipal, se comercializaron también souvenirs, artesanías y productos tradicionales (*sobre todo dulces quiteños*) beneficiando a artesanos y micro emprendedores. Según el reporte del sector restaurador, el incremento de actividad fue 67% en los servicios de alimentación registrados en junio 2024. (AGREPI, 2024).

Desde el GAD Municipal de Quito, se reportó que la organización y ejecución del Inti Raymi

requirió mano de obra adicional para tareas que iban desde construir escenarios hasta la contratación de personal de apoyo en diferentes áreas como seguridad, sonido, logística, etc. De ahí que surjan muchas oportunidades de empleo temporal para los residentes locales. Artistas, músicos, bailarines tienen oportunidades laborales desarrollando la economía cultural de la ciudad y fomentando la economía creativa que engloba la producción cultural (música, danza y artes visuales).

Del año 2023, existe el registro de la Dirección de Calidad a propósito de la generación de empleo la cual tuvo un incremento de 17 % en junio. (Quito Turismo, 2023) La inversión en infraestructura y servicios públicos en 2024 permitió que servicios como seguridad, transporte y limpieza tengan la aceptación de la gente local y foránea.

Si el análisis del evento anual del Inti Raymi se mantiene positivo, permitirá, según Quito Turismo, que se fomente el turismo recurrente gracias a la organización de la celebración fijando grupo de visitantes que quieren replicar futuras ediciones del festival, lo cual será mejor si se ofrece una experiencia de enrolamiento en el ritual que es un tipo de turismo que atrae, sobre todo, a los europeos y asiáticos. (Jarrin, 2024).

La creciente popularidad del Inti Raymi puede facilitar su promoción comercial como atractivo turístico, al puro estilo del Carnaval de Río; eso sí, promocionando la autenticidad cultural como rasgo garantizado para que la demanda se mantenga y no se degrade la calidad cultural del evento en el afán monetario. (Jarrin, 2024).

Según Quito Turismo, el Inti Raymi ayuda a promover y preservar la cultura, la identidad y el patrimonio de la región posicionando a Pichincha y todas sus tradiciones en el mapa cultural internacional logrando aumentar el flujo de visitas y con ello favoreciendo la dinamización de la economía local para las pequeñas y medianas empresas en el corto plazo.

La buena noticia es que, a largo plazo, el impacto económico de las festividades emblemáticas tradicionales, como el Inti Raymi o la Mama Negra, se verá reflejado en la visibilidad y reconocimiento que las festividades culturales van acuñando en el marco de la economía local y, sobre todo, como destino cultural. Lógicamente, esta variable económica positiva permitirá atraer inversiones adicionales locales o fuereñas para mejorar la infraestructura turística y alcanzar un desarrollo económico sostenible. Jarrín afirma que el futuro del Ecuador debería estar centrado en invertir en el turismo.

4. CONCLUSIONES

El Inti Raymi se puede convertir en un motor económico que impulsa, al mismo tiempo, la generación de empleo, el turismo, el comercio local y la promoción de la identidad cultural ecuatoriana. Si la celebración del Inti Raymi está bien organizada se generará un sentido de comunidad y orgullo local entre la gente en Quito permitiendo su colaboración e inclusión en el desarrollo de proyectos comunitarios posteriores.

El Inti Raymi en Quito, puede constituirse en una oportunidad para transmitir la historia y las tradiciones a las nuevas generaciones aumentando el apoyo a las iniciativas culturales y minimizando el racismo y clasismo que afecta a la mayoría de mestizos en la capital.

El Inti Raymi no es solo una festividad cultural de gran significado, sino que genera una dinamización económica que debe ser apoyada y desarrollada por los gobiernos, local y nacional, de turno en beneficio de toda la población, pero sobre todo en honor a la cultura ancestral de Quito.

El Inti Raymi ha evolucionado para hacer tangible la idea de mantener la relevancia cultural mientras se adapta a los desafíos modernos. Es un símbolo poderoso de identidad y resistencia cultural de los pueblos andinos y se brinda al mundo como una festividad ancestral de importancia nacional.

REFERENCIAS

- AGREPI. (2024). *Informe trimestral Restaurantes Quito*. Obtenido de Asociación de Restaurantes de Pichincha: <https://agrepi.org/quienes-somos/>
- AMC. (2024). *Control diario (junio 2024)*. Obtenido de Agencia Metropolitana de Control: <https://agenciadecontrol.quito.gob.ec/index.php/acerca-de-nosotros/sala-de-prensa/galeria-multimedia/video/229-video>
- Borja, F. (2017). *Estudio sobre la relevancia de la Festividad del Inti Raymi*. Obtenido de Universidad de las Américas, Escuela de Hospitalidad y Turismo: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6526/1/UDLA-EC-TIAEHT-2017-27.pdf>
- Calle, R. (27 de junio de 2024). Academia e Inti Raymi en Quito, Subdecano de la Facultad de Artes, UCE. (N. & Sandoval, Entrevistador)
- Cazco, D. (2023). *Inti Raymi, La fiesta del Sol, Libro Fotográfico*. Obtenido de Centro de Publicaciones PUCE: <https://www.pucesi.edu.ec/webs2/wp-content/uploads/2021/02/Inti-Raymi-final.pdf>
- Díaz, D. e. (2023). *Inti Raymi, La Fiesta del Sol*. Obtenido de Researchgate/Cannabis Magazine: https://www.researchgate.net/publication/303749480_Inti_Raymi_La_fiesta_del_Sol
- GAD Pedro Moncayo. (2024). *Celebración Inti Raymi, Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador*. Obtenido de GAD Pedro Moncayo: https://www.instagram.com/gadpedromoncayo/p/C8mmuX3u8A3/?img_index=1
- González, D. (10 de junio de 2024). Costumbres gastronómicas del Inti Raymi, Coordinador Gastronomía ITI. (C. Carvajal, Entrevistador)
- Jarrin, E. (5 de junio de 2024). Turismo en Quito por el Inti Raymi (Agencia Intigalp). (N. Sandoval, Entrevistador)
- Kowii, A. (2019). *La Fiesta Sagrada de los Kichwa Runa*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6674/1/CON-PAP-Kowi%2C%20A-La%20fiesta.pdf>
- MINTUR. (2024). *Turismo en Cifras*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://servicios>.

turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/visualizador-ventas/

Palacios, H. (25 de junio de 2024). El Inti Raymi en Quito, Docente de la Facultad de Comunicación, UCE. (N. Sandoval, Entrevistador)

Quito Turismo. (2023). *Agenda Turística Participativa*. Obtenido de Quito Turismo: <https://www.quito-turismo.gob.ec/calidad-turistica/>

Sandoval, N. (21 de junio de 2024). *Documentación fotográfica * Inti Raymi Quito*. Quito: Biblioteca Personal.

UNESCO. (2023). *Mindalae: Recuperando la Memoria Oral del Mindalae Kichwa*. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/archives/multimedia/document-2453>

Vera, Ó. (2009). *¿Cómo escribir artículos de revisión?* Obtenido de *Revista Médica La Paz*, Scielo Analytics: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-89582009000100010