




Artículo Científico

La educación financiera como base para el desarrollo de emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria en Daule

Financial education as a basis for the development of popular and solidarity economy enterprises and organizations in Daule

Chris Emerson Casal Rodríguez¹ , Pamela del Rocío Coello Ordóñez² , Christian Richard Herrera Bobadilla³ 

¹ Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, ccasal@institutos.gob.ec

² Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, pcoello@institutos.gob.ec

³ Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, crherrer@institutos.gob.ec

Autor para correspondencia: ccasal@institutos.gob.ec

Derechos de Autor

Los originales publicados en las ediciones electrónicas bajo derechos de primera publicación de la revista son del Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui, por ello, es necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total. Todos los contenidos de la revista electrónica se distribuyen bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Citas

Casal Rodríguez, C., Coello Ordóñez, P., & Herrera Bobadilla, C. (2025). La educación financiera como base para el desarrollo de emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria en Daule. *CONECTIVIDAD*, 6(2), 179-192. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i2.274>

RESUMEN

La teoría principal sostiene que una mayor educación financiera mejora la gestión de recursos, la toma de decisiones acertadas y la capacidad de resiliencia ante dificultades económicas, sobre todo en un país donde se vienen desarrollando diferentes eventos sociales que han repercutido en la economía local. Por ello, este estudio pretende proporcionar una base empírica para la creación de un plan de formación que mejore la educación financiera en el cantón Daule. Se espera que la mejora de las habilidades financieras de los emprendedores y los miembros de la EPS promueva un desarrollo económico más inclusivo y sostenible que beneficie a toda la comunidad. En contraste, la educación financiera como base para el desarrollo de emprendimientos y organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS) se debe a una correcta planificación estratégica, la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos acorde a diferentes modelos de gestión por medio de la educación financiera. Se recopilan datos sobre las actitudes y habilidades financieras de los participantes a través de una encuesta basada en la psicología del comportamiento financiero. Estos datos permiten un análisis de la relación entre las prácticas de gestión

y el conocimiento financiero dentro de las organizaciones, concluyendo que las personas son más emotivas a la hora de adquirir o dejar de lado algún tipo de activo.

Palabras clave: Formación continua; Emprendimiento, Economía popular solidaria; Educación financiera.

ABSTRACT

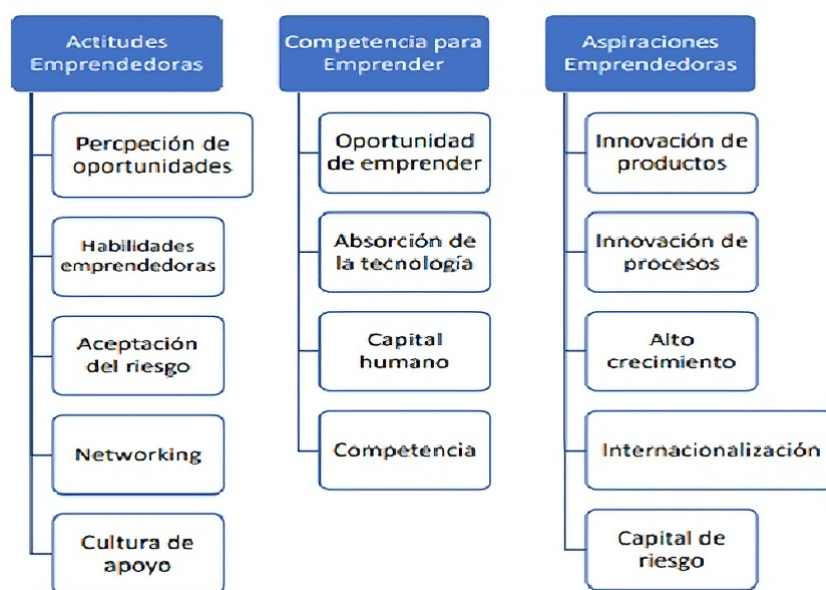
The main theory maintains that greater financial education improves resource management, correct decision-making and resilience in the face of economic difficulties, especially in a country where different social events are taking place that have had an impact on the local economy. Therefore, this study aims to provide an empirical basis for the creation of a training plan that improves financial education in the Daule canton. Improving the financial skills of entrepreneurs and EPS members is expected to promote more inclusive and sustainable economic development that benefits the entire community. In contrast, financial education as a basis for the development of ventures and organizations of the popular and solidarity economy (EPS) is due to correct strategic planning, sustainability and efficient management of resources according to different management models through financial education. Data is collected on participants' financial attitudes and skills through a survey based on the psychology of financial behavior. These data allow an analysis of the relationship between management practices and financial knowledge within organizations, concluding that people are more emotional when acquiring or leaving aside some type of asset.

Keywords: Continuous training; Entrepreneurship; Popular and solidarit;economy; Financial education.

1. INTRODUCCIÓN

Mucho antes que diversos eventos de conmoción económico y/o sociales como guerras o pandemia desaten crisis globalmente, la promoción de fortalecer la educación financiera impulsó lanzar una verdadera campaña que contrarreste los efectos que ocasionaran estos problemas a nivel empresarial. Por lo cual, se ha generado una variedad de iniciativas que no se limitan únicamente a un deseo estético o de seguir las tendencias actuales. El alcance y el impacto transversal de esta iniciativa lo demuestran. Es importante recordar que este tipo de actividad incide en todos los aspectos sobre todo a nivel económico y social, no solo en el ámbito financiero.

Figura 1. Información estratégica sobre los emprendimientos



Fuente: (Paredes Sánchez, 2019)

Como se puede observar en la Figura 1, existen diversos componentes que promueve una cultura emprendedora sostenible en el tiempo, permitiendo que posean un mayor control en sus procesos de gestión, contribuyendo de forma eficiente al desarrollo económico dentro del sector donde se ubiquen. Adicionalmente, se puede determinar que las herramientas tecnológicas dentro de la industria 4.0 abordan temas referentes a la innovación de su capacidad de producción por medio de inteligencia artificial para mejorar la interacción con el mercado (Sarmiento y Monroy, 2022). En el contexto de la economía popular y solidaria, Carrera (2023) señala lo siguiente:

La Constitución de la República del Ecuador (2008), refiere y destaca al sistema económico como “social” y “solidario” (art. 283), en donde agrupa estas dos relaciones, dentro de un componente de solidaridad y bajo un modo de convivencia integrador y diversificado, además, incorpora la propiedad comunitaria, bajo las orientaciones establecidas en el “Sumak Kawsay” (art. 275). Este contexto, es imprescindible que la economía incorpore valores sociales que respondan a los diferentes cambios económicos del país, demonizando al capitalismo por un paraíso comunitario, con un

espíritu solidario, que fomente una sociedad más equitativa con nuevas oportunidades, que promuevan el desarrollo de la producción y reproducción tanto de condiciones materiales como inmateriales, que ayuden al Buen Vivir. (pág. 910)

Ante ello, la Economía Popular y Solidaria (EPS) necesita coordinar sus esfuerzos para encontrar soluciones que mejoren la calidad de vida de sus miembros. Esto es especialmente importante cuando se consideran los principios colectivos que promueven el buen vivir y el trabajo comunitario para abordar los problemas actuales. Dado el gran número de entidades y personas involucradas, esta área es prioritaria (Alvarado, 2021, pág. 63). Cabe resaltar que las OEPS se encargan de producir sociedad, generando valor en la distribución justa y equitativa de los recursos para el aprovechamiento continuo de los mismos ante la problemática que se genere durante la gestión de sus procesos (Espín Maldonado et al., 2017).

Figura 2. Principios de la Economía Popular y Solidaria



Fuente: (Escuela de Cooperativismo Jardín Azuayo, 2018)

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria en su art. 1, define a la EPS como aquella forma de organización económica en la que los miembros, de manera individual o colectivamente, se organizan para realizar actividades productivas, de intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios con el fin de satisfacer necesidades y generar ingresos bajo los principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad beneficiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad (Instituto de Economía Popular y Solidaria, IEPS, 2018).

Acorde a Guerra (2019), la comunicación interna en las organizaciones es poco conocida y utilizada en nuestro entorno, porque se cree que solo los países grandes y las industrias fuertes tienen la suerte de poder utilizar este tipo de comunicación o política y, por tanto, su organización. La gestión de ideas culturales en un sector o región del país no puede ser replicada en otras regiones debido a su adaptabilidad, puede considerarse defectuosa, especialmente si los recursos de la empresa son limitados, pero su deseo de mejorar su negocio está dentro de sus deseos de hacerse realidad. Esto posiciona a los emprendimientos que ninguno de ellos ha implementado como negocio la comunicación integral de manera efectiva, por lo que en este

momento son vulnerables y poco competitivos en relación de otros negocios particulares.

La educación financiera es una herramienta fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de cualquier comunidad. Esta propuesta ha surgido como un elemento clave para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del cantón Daule. El objetivo de este sector económico es fomentar la creación de empleo, incrementar los ingresos y fomentar la inclusión social mediante la creación de diversas formas de organización, como cooperativas, asociaciones y microempresas. Sin embargo, la falta de conocimientos financieros adecuados hace que muchas de estas organizaciones enfrenten desafíos importantes.

El manejo de las finanzas está directamente relacionado con la actividad de los comerciantes. Las decisiones de inversión, financiamiento y operación son los tres tipos principales de decisiones financieras que afectan a las empresas. En el nivel personal y familiar, las finanzas están relacionadas con las decisiones que toman las personas sobre cómo gastar sus ingresos, cuánto ahorrar y cómo invertir los mismos. Tanto los emprendedores como los socios de las OEPS se ven obligados a recurrir a fuentes de financiamiento alternativas e informales que generan una cadena de costos económicos y sociales elevados debido a la falta de acierto del sistema financiero en la inclusión de segmentos importantes de la población, especialmente de clase económica media y baja (Cevallos Vique et al., 2020).

La educación empresarial es un elemento clave para el desarrollo de los emprendimientos y organizaciones de la economía popular y solidaria. Sin embargo, en el cantón Daule, existen una serie de problemáticas que limitan el acceso y la efectividad de esta formación. Los emprendimientos y organizaciones de la economía popular y solidaria pueden presentar una serie de necesidades de formación empresarial, que pueden variar en función de su tamaño, sector, modelo de negocio, etc.

Por ejemplo, los nuevos emprendimientos pueden necesitar formación en temas básicos de gestión empresarial, como planificación, contabilidad y finanzas. Por otro lado, los emprendimientos más consolidados pueden necesitar formación en temas más avanzados, como marketing o gestión de riesgos. En contexto, Sarango (2023) expresa que los roles de los escenarios laborales en los que se debe actuar, y que presentan mayor incidencia en la economía del país son Emprendimientos locales, emprendimientos propios, asociaciones de economía popular y solidaria y proyectos de gobiernos provinciales relacionados a economía popular y solidaria.

Sin embargo, la existencia de diversas problemáticas como el desconocimiento de esta situación reduce la presencia de este tipo de negocios en el mercado. Esto aumenta el desempleo y la pobreza regional. Si alguna de estas empresas cierra en algún lugar, las personas que trabajan allí no tienen ingresos para proteger sus hogares, lo que crea otros problemas, como la migración de la población en busca de empleos más seguros. Esto conduce a otros problemas sociales, como la desintegración familiar, la desnutrición y el trabajo infantil, entre otros.

Las causas de estas problemáticas pueden ser de diversa índole, entre las que se encuentran:

- La falta de recursos económicos: La formación empresarial puede ser costosa, lo que puede dificultar su acceso para los emprendedores y organizaciones de la economía popular y solidaria, que suelen tener recursos limitados.
- La falta de tiempo: Los emprendedores y organizaciones de la economía popular y solidaria suelen tener poco tiempo para dedicar a la formación empresarial.
- La falta de información: Los emprendedores y organizaciones de la economía popular y solidaria pueden no estar informados sobre las opciones de formación empresarial disponibles.

El efecto que posee es que las problemáticas mencionadas pueden tener un impacto negativo en los emprendimientos y organizaciones de la economía popular y solidaria, ya que pueden dificultar su desarrollo y competitividad (Moyano R., 2021). Por ende, Los problemas principales que pueden derivarse de estas problemáticas son:

- La falta de conocimientos y habilidades empresariales: Los emprendedores y organizaciones de la economía popular y solidaria que no reciben formación empresarial pueden tener dificultades para gestionar sus negocios de manera eficaz.
- La falta de competitividad: Los emprendimientos y organizaciones de la economía popular y solidaria que no reciben formación empresarial pueden tener dificultades para competir en el mercado.

Este estudio tiene como objetivo identificar patrones y relaciones que pueden informar políticas y programas educativos destinados a mejorar la educación financiera en Daule. El objetivo final es determinar si el desarrollo de habilidades financieras entre los miembros OEPS y los emprendedores puede mejorar significativamente sus capacidades para administrar recursos, planificar a largo plazo y adaptarse a los cambios económicos. Cabe indicar que las instituciones de educación superior (IES) pueden contribuir a mejorar la eficiencia de los procesos que llevan a cabo.

En la Ley Orgánica de Educación Superior en Ecuador (LOES, 2010), específicamente en su Artículo 13, se establecen las funciones del Sistema de Educación Superior. Estas funciones incluyen garantizar el derecho a la educación superior a través de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad, asegurando niveles crecientes de calidad, excelencia académica y pertinencia. En este contexto, las Instituciones de Educación Superior (IES) están obligadas a establecer colaboraciones con diversos sectores, incluidos los más vulnerables, con el objetivo de desarrollar agendas alineadas con el territorio, reflejadas concretamente en proyectos de vinculación que permitan una efectiva transferencia de conocimientos y tecnología.

Asimismo, la LOES, en su Artículo 107, destaca el principio de pertinencia. Este principio implica que la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, al régimen de desarrollo, a la visión de desarrollo científico,

humanístico y tecnológico a nivel mundial, así como a la diversidad cultural. Para lograr esto, las instituciones de educación superior deben articular su oferta académica, investigación y actividades de vinculación con la sociedad según la demanda académica, las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales, así como la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y las políticas nacionales de ciencia y tecnología (LOES, 2010).

La investigación enfatiza la importancia de investigar la variable de educación financiera junto con las variables de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) y el emprendimiento, utilizando una técnica de encuesta basada en la psicología del comportamiento financiero. Este enfoque se centra en comprender cómo el conocimiento y las prácticas financieras de las personas afectan el desempeño y la sostenibilidad de estos sectores económicos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

A través de métodos de recolección de literatura y una revisión completa de la literatura académica, este estudio se aborda desde una perspectiva mixta y descriptiva. El objetivo de este método es encontrar las debilidades relacionadas con los líderes de instituciones y grupos empresariales en Ecuador. Este análisis ayudará a desarrollar propuestas comerciales que sean sólidas y duraderas. Estas propuestas servirán como guías para la implementación efectiva de técnicas en la gestión y control de estas empresas (Cedeño C. et al., 2023).

Para lograr esto, su atención se centrará en desarrollar métodos y estrategias que fomenten la participación y el empoderamiento de los actores involucrados en la economía popular y solidaria. Para evaluar y analizar la situación actual, se obtuvieron resultados precisos y confiables que respaldaron las conclusiones y recomendaciones del estudio. Se utilizó una herramienta estadística común de análisis de datos. Por lo tanto, el objetivo es demostrar claramente cómo la inteligencia de negocios y la transformación digital son esenciales para mejorar la gestión y la eficiencia organizacional en las áreas antes mencionadas.

Además, el proyecto actual enfocado en la educación financiera requiere el uso de las herramientas y tecnologías de recolección de datos adecuadas. Estas herramientas son cruciales para obtener información relevante sobre el nivel de educación financiera del público objetivo, así como sus necesidades, comportamientos y actitudes hacia las finanzas. Las encuestas y los cuestionarios son una de las técnicas más comunes.

Estas herramientas pueden recopilar datos cualitativos y cuantitativos de una gran cantidad de personas de manera eficiente y rentable. Las encuestas ayudan a producir información estandarizada que es útil para el análisis comparativo cuando se distribuyen en formato impreso o electrónico. Sin embargo, la calidad de los datos depende en gran medida de la claridad de las preguntas y de la disposición del encuestado, que será de 384 personas sobre una población de

245789 habitantes en el cantón Daule (INEC, Boletín Estadístico Junio 2024, 2024).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el análisis de resultados se cuenta con la siguiente información clasificada para el desarrollo de un plan de educación financiera como eje de formación empresarial para los emprendedores y organizaciones de la economía popular y solidaria.

Tabla 1. Género

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
MASCULINO	123	32%
FEMENINO	261	68%
TOTAL	384	100%

Se puede apreciar que un 68 % de los encuestados son de sexo femenino, lo que indicaría una estimación de población femenina que sobresale económicamente.

Tabla 2. Edad

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
18-30 AÑOS	120	31%
31-40 AÑOS	130	34%
41-50 AÑOS	60	16%
51-60 AÑOS	57	15%
MAS DE 60 AÑOS	17	4%
TOTAL	384	100%

Se estima que los rangos de edad para emprender o que pertenezcan a una organización EPS se encuentra entre los 18 a 40 años, teniendo mayor madurez entre los 30 a 40 años, con un 34 % de participación.

Tabla 3. Nivel de instrucción

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
PRIMARIA	187	49%
SECUNDARIA	120	31%
UNIVERSITARIA PRE-GRADO	65	17%
UNIVERSITARIA POS-GRADO	12	3%
TOTAL	384	100%

Generar ingresos para sostener una familia o mejorar la calidad de vida se puede reflejar en esta pregunta donde el 49 % de los encuestados posee una educación primaria. Sin embargo, se puede estimar que el 3 % de quienes poseen un título de cuarto nivel se han visto apaleados por la economía del país.

Tabla 4. Estado civil

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
SOLTERO/A	35	9%
CASADO/A	65	17%
DIVORCIADO/A	39	10%
VIUDO/A	59	15%
UNION DE HECHO	186	48%
TOTAL	384	100%

La tendencia del estado civil cuando se tiene un negocio o se es parte de una comunidad, se estima dentro de la UNIÓN DE HECHO, siendo una de las formas legales de para el matrimonio civil, teniendo un 48 % de representantes.

Tabla 5. Lugar de residencia

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
SI	189	49%
NO	195	51%
TOTAL	384	100%

El 51 % de los encuestados menciona que no reside dentro del cantón Daule. Sin embargo, no es tan lejana la diferencia con aquellos que residen dentro del cantón, en cualquiera de sus parroquias o zona urbana, rural y satélite.

Tabla 6. Zona de residencia

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
PARROQUIA RURAL	97	25%
PARROQUIA SATÉLITE	167	43%
PARROQUIA URBANA	120	31%
TOTAL	384	100%

Con base en la pregunta anterior, se estima que el 43 % de los encuestados residen en la parroquia satélite del cantón Daule. Esto se debe a que los emprendimientos son más visibles en este sector. Sin embargo, las opciones faltantes denotan una buena participación a nivel de zonas, es decir, cada uno brinda una respuesta ante la necesidad de su sector.

Tabla 7. Si es cuentahabiente de alguna entidad financiera/no financiera

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
SI	349	91%
NO	35	9%
TOTAL	384	100%

Se estima que un 91 % de personas que poseen negocios o se encuentran dentro de una OEPS posee una cuenta de ahorros y/o crédito para su uso. Lo que denota una cultura de bancarización alta.

Tabla 8. Entidad financiera/no financiera

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
BANCA PRIVADA	179	47%
BANCA PÚBLICA	57	15%
CAC	148	39%
TOTAL	384	100%

Se estima un rango del 86 % que posee una cuenta de ahorros y/o crédito entre la Banca Privada y una Cooperativa de Ahorro y Crédito (CAC). Esto se debe a la confianza que brindan estos dos tipos de instituciones, a pesar de que, para la banca pública, debe mejorar los productos y servicios que ofrece a sus clientes financieros.

Tabla 9. Frecuencia de planificación de presupuesto

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
CON FRECUENCIA	98	26%
RARA VEZ	178	46%
SIEMPRE	74	19%
NUNCA	34	9%
TOTAL	384	100%

El 46 % estima su ahorro en lo cotidiano. Por ende, las finanzas personales deben mejorar para que la calidad financiera sea eficiente.

Tabla 10. Crédito en alguna entidad bancaria/no bancaria

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
SI	289	75%
NO	95	25%
TOTAL	384	100%

Se estima que el 75 % de quienes realizan alguna actividad comercial u organizacional posee un crédito en alguna entidad bancaria/no bancaria. Esto puede ser por múltiples factores como desarrollo de planta, mejora de inventarios o activos, entre otras mejoras para su negocio.

Tabla 11. Entidad con la que mantiene el crédito

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
BANCA PRIVADA	125	33%
BANCA PÚBLICA	178	46%
CAC	25	7%
COMBINACIÓN DE AMBOS	56	15%
TOTAL	384	100%

Se estima un rango del 46 % que posee créditos en la Banca Pública. Esto se debe a que la tasa de interés que brindan este tipo de instituciones suele ser mucho menor al Privado o CAC, tal como puede ser un préstamo quirografario o algún otro producto y servicio que ofrezcan a sus clientes.

Tabla 12. Porcentaje de ingreso percibido destinado para deuda

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
MENOS DEL 20 %	194	51%
20 % - 30 %	120	31%
30 % - 40 %	34	9%
40 % - 50 %	25	7%
MAS DEL 50 %	11	3%
TOTAL	384	100%

Se estima que el 51 % de quienes poseen algún tipo de crédito, destina menos del 20 % de sus ingresos para cancelarlos, lo que demuestra una falta de planificación en sus finanzas.

Tabla 13. Planificación de deudas sobre tasas de interés otorgadas

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
CON FRECUENCIA	68	18%
RARA VEZ	172	45%
SIEMPRE	107	28%
NUNCA	37	10%
TOTAL	384	100%

El 45 % de personas estima que la frecuencia de comparar tasas de interés financieras previo a la adquisición de una deuda es escasa. Por ende, se debe mejorar la planificación financiera en las personas y los negocios.

Tabla 14. Porcentaje de ingreso percibido destinado para ahorro

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
MENOS DEL 5 %	35	9%
5 % - 10 %	105	27%
10 % - 20 %	154	40%
MAS DEL 50 %	75	20%
NO AHORRO	15	4%
TOTAL	384	100%

Se estima que el 40 % destina un rango entre el 10 % - 20 % de sus ingresos para ahorrarlos, lo que demuestra solvencia para contrarrestar eventos a futuro. Sin embargo, se debe considerar mejorar su planificación futura para el ahorro.

Tabla 15. Uso de productos financieros emitidos por alguna entidad bancaria/no bancaria

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
PLAN DE AHORROS/AHORRO PROGRAMADO	26	7%
PÓLIZA DE INVERSIÓN/PLAZO FIJO	271	71%
NINGUNA	87	23%
TOTAL	384	100%

Se estima que un 71 % de individuos sujetos a estudio ha considera la Póliza de Inversión como

un instrumento para tener rendimientos a futuro.

Tabla 16. Emociones como conducto de decisiones financieras

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
SI	218	57%
NO	166	43%
TOTAL	384	100%

La tabla 16 demuestra que las personas tienden a tomar decisiones basadas en emociones. Esto puede deberse a la adquisición de bienes y/o servicios que transmitan ciertos recuerdos como estrategia en el comportamiento de los individuos de mercado para su compra. Este análisis es importante para conocer la situación actual de tendencias y comportamientos de mercado y poder acceder con información preliminar.

Figura 3. Régimen tributario

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
RUC	127	33%
RIMPE	183	48%
NO SABE	26	7%
ES INFORMAL	48	13%
TOTAL	384	100%

Se conoce que los individuos deben formar parte del catastro o registro de entidades empresariales y del sector cooperativista/comunitario para tener control del Servicio de Rentas Internas y de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, respectivamente. Por ende, se puede observar que el 13 % es informal, perjudicando el desarrollo económico del sector. Por ello, el plan de formación continua en educación financiera promueve las buenas prácticas empresariales, siendo una de ellas, ser un contribuyente en cualquiera de sus formas.

Tabla 17. Tipo de empresa/organización

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
EMPRESARIADO	140	36%
NEGOCIO POPULAR	102	27%
ORGANIZACIÓN EPS	107	28%
NO SABE	35	9%
TOTAL	384	100%

Se puede notar que los emprendimientos generar mayor atracción de mercado debido a las innovaciones y contacto mas directo con los individuos. Sin embargo, las OEPS contribuyen a lo mismo, con la diferencia que este tipo de sector promueve las buenas prácticas comunitarias para tener mayores beneficios a nivel de comunidad/sociedad.

Tabla 18. Tipo de formación

DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN
SI	240	36%
NO	109	27%
NO SABE	35	9%
TOTAL	384	100%

El tipo de formación es indispensable para el control en la implementación de los recursos que se encuentran a disposiciones de estas dos entidades. Por ello, el 36 % sabe que la educación es fundamental para emprender u organizarse en la comunidad ya que radica en la generación de ingresos que deben ser redistribuidos, con el fin que la comunidad tenga presencia y beneficio al ser parte de manera comunitaria.

La propuesta que deriva de la investigación radica en la elaboración de un plan de formación para una cultura financiera efectiva dirigida a los emprendedores del y organizaciones de la economía popular y solidaria domiciliadas en el cantón Daule. Para ellos, los estudiantes de las IES realizan prácticas preprofesionales tanto laborales como comunitarias en este contexto debido a que se tiene como uno de sus pilares fundamentales la vinculación con la comunidad.

Estas prácticas permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos laborales y comunitarios, contribuyendo así a los sectores sociales, comunitarios y empresariales. Este enfoque en el campo del emprendimiento se traduce en la gestión y desarrollo de iniciativas empresariales, lo que permite a los estudiantes explorar y comprender la dinámica del emprendimiento.

Adicionalmente, se han implementado varias plantillas de modelo de negocios para permitir la gestión adecuada de cada emprendimiento y organización de la economía popular y solidaria, lo que permitirá evaluar el funcionamiento y el progreso de estos emprendimientos. Esto se puede fortalecer con la transferencia de conocimiento por parte de los docentes mediante los Centros de Formación Continua que tienen las IES. De esta manera, se busca determinar la eficacia y sostenibilidad de los emprendimientos analizados, permitiendo una evaluación completa de su desempeño y proporcionando insights útiles para futuras iniciativas emprendedoras. Este enfoque integrador y práctico no solo mejora la formación académica de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo económico y social al aplicar el conocimiento en contextos comerciales no simulados (Guerra F. et al., 2022).

4. CONCLUSIONES

Se determinó una base sólida para el marco teórico de la investigación. Esto permitió conocer el comportamiento de las variables dentro del campo científico. Sin embargo, la búsqueda de información tuvo un alcance limitado debido a que no existen datos amplios que enmarquen a ambas economías dentro de un plan de formación continua sobre educación financiera.

Los investigadores de este campo pueden utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas para

llevar a cabo diferentes aspectos del proyecto, como encuestas, entrevistas, análisis de datos estadísticos y revisiones de literatura profesional. El propósito es crear conocimiento novedoso y significativo que apoye el progreso del área y proporcione información relevante y útil a los líderes, empresarios, académicos, líderes políticos y otros actores de la economía pública y la integración en Ecuador.

Se diseñó una guía de estudio y guía práctica para la formación continua de los emprendedores y socios comunitarios, los mismos que permitirán que mejore sus procesos de gestión y sobre todo la distribución equitativa y justa de los recursos que se encuentran disponibles para ejercer sus actividades. Es importante resaltar que el desarrollo económico depende del buen control de ambas economías: la denominada “capitalista” y la “popular y solidaria”.

REFERENCIAS

- Alvarado, F. Y. (2021). La economía popular y solidaria y su aporte al crecimiento económico y desarrollo humano en Ecuador. *Sur Academia*, 8(15), 63-82. <https://doi.org/https://doi.org/10.54753/suracademia.v8i15.850>
- Carrera Tobar, J. F. (2023). Economía Popular y Solidaria (EPS) como alternativa de desarrollo económico en época de COVID-19. Caso Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 908-924. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6236
- Cedeño C., R. J., Maldonado P., I. A., y Vizcaino Z., P. I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Cevallos Vique, V. O., Valverde Aguirre, P. E., Orma Hidalgo, L. A., y Cargua Pilco, E. (2020). La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Visión Digital*, 4(2), 5-21. <https://doi.org/Hidalgo.3 & Edmundo Cargua Pilco>
- Escuela de Cooperativismo Jardín Azuayo. (Octubre de 2018). *Programa de formación en cooperativismo, ciudadanía y liderazgo. Economía Popular y Solidaria*. Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo-Universidad Politécnica Salesiana: https://issuu.com/jardinazuayo/docs/unidad_4_economia_popular_y_solidar
- Espín Maldonado, W. P., Bastidas Aráuz, M. B., y Durán Pinos, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17452685005>
- Guerra F., C. O., Rodríguez U., O. M., y Vasco V., J. A. (2022). *Emprendimientos de la economía popular y solidaria fortaleciéndose desde las IES en Ecuador*. Riobamba: Dirección de Publicaciones, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. [http://cimogsys.es-poch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-10-13-153153-Emprendimientos%20de%20la%20econom%C3%ADa%20popular%20\(2\)_compressed%20\(1\).pdf](http://cimogsys.es-poch.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2022-10-13-153153-Emprendimientos%20de%20la%20econom%C3%ADa%20popular%20(2)_compressed%20(1).pdf)

- INEC, I. N. (Julio de 2024). Boletín Estadístico Junio 2024. Ecuador en Cifras: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNGUxZjQyMDUtMzg0Zi00MzI0LTk5NWVtY2JiM-WUzM2YyYjdlIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWVtNDQwNi1iMGFiLWY1Z-TI1OWJkYTEyExMiJ9>
- Instituto de Economía Popular y Solidaria, IEPS. (2018). *IEPS y Universidad Politécnica Salesiana organizaron jornada de reflexión sobre la EPS en Quito*. Instituto de Economía Popular y Solidaria: <https://bit.ly/3dF3ALQ>
- LOES, A. N. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial Suplemento 298 del 12 de octubre de 2010.
- Moyano R., L. (2021). El impacto económico del trabajo informal en la ciudad de Daule. *Tesis previa a la obtención del título de Magister*. UIDE, Guayaquil. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4737/1/T-UIDE-1422.pdf>
- Paredes Sánchez, W. A. (2019). La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló. *Proyecto de investigación*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30006/1/T4594ig.pdf>
- Sarango R., S. D. (2023). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé. *Tesis de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas.
- Sarmiento, A., y Monroy, X. (2022). Industria 4.0 Impacta las pequeñas y medianas empresas. *LOGINN Investigación Científica y Tecnológica*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23850/25907441.4799>