





## *Factores que afectan el sostenimiento de pequeñas empresas del Ecuador*

### *Factors that affect the sustainability of small businesses in Ecuador*

Blanca Yolanda Rodríguez Naranjo<sup>1</sup> , Marco Vinicio Duque Romero<sup>2</sup> , Hugo Luis Moncayo Cueva<sup>3</sup> , Erika Lorena Reinoso Valdez<sup>4</sup> , Marlon Tarquino Vásquez Toledo<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Universidad Indoamérica, yolandarodriguez@indoamerica.edu.ec, Quito, Ecuador

<sup>2</sup> Universidad Indoamérica, dmarcov@hotmail.com, Quito, Ecuador

<sup>3</sup> Universidad Indoamérica, hugomoncayo@indoamerica.edu.ec, Quito, Ecuador

<sup>4</sup> Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba, lore\_reinoso@hotmail.com, Quito, Ecuador

<sup>5</sup> Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba, marlotv@yahoo.com, Quito, Ecuador

Autor para correspondencia: dmarcov@hotmail.com

#### RESUMEN

La consolidación de las pequeñas empresas a nivel de Latinoamérica y específicamente del Ecuador han venido fortaleciéndose a través del tiempo, sin embargo, éstas no han podido resistir los diversos cambios y fluctuaciones del mercado por lo que su sostenibilidad ha entrado en desequilibrio. El presente artículo pretende determinar qué factores afectan la sostenibilidad de las pequeñas empresas en el Ecuador, y qué características hacen que éstas perduren a largo plazo. Este trabajo se sostuvo en la investigación bibliográfica documental con un análisis cualitativo, se seleccionaron los artículos más relevantes, los resultados se obtuvieron de revistas indexadas, principalmente en Redalyc y Scielo. Diversos factores afectan la sostenibilidad, entre estos los factores externos e internos, competencias de los emprendedores, capacitación y experiencia, gestión directiva y administrativa, visión y misión de la empresa, las políticas del país y el escaso apoyo que brinda el gobierno al emprendimiento. La mayoría de los artículos dan énfasis a la investigación de campo, bibliográfica documental y aplicación de encuestas, dando validez a las competencias individuales de los emprendedores. El COVID ha generado varios efectos en la sociedad uno de ellos la resiliencia, así como la adaptabilidad y el cambio de mentalidad.

**Palabras clave:** Competencias, Emprendimiento, Pymes, Resiliencia, Sostenibilidad

#### ABSTRACT

The consolidation of small businesses in Latin America and specifically in Ecuador has been strengthening over time, however, they have not been able to resist the various changes and fluctuations in the market, which is why their sustainability has become unbalanced. This article aims to determine what factors affect the sustainability of small businesses in Ecuador, and what characteristics make them last in the long term. This work was based on documentary bibliographic research with a qualitative analysis, the most relevant articles were selected, the results were obtained from indexed journals, mainly in Redalyc and Scielo. Various factors affect sustainability, including external and internal factors, entrepreneurs' competencies, training and experience, managerial and administrative management, vision and mission of the company, the country's policies and the limited support that the government provides to entrepreneurship. Most of the articles emphasize field research, documentary bibliography and application of surveys, giving validity to the individual competencies of entrepreneurs. COVID has generated several effects on society, one of them resilience, as well as adaptability and a change in mentality.

**Key words:** Competencies, Entrepreneurship, Resilience, SMEs, Sustainability

## 1. INTRODUCCIÓN

Antes de iniciar con el tema de este documento, es necesario referirse al origen mismo de los pequeños emprendimientos o más comúnmente llamadas empresas pequeñas, para tener una idea clara de su aparición, de cómo fueron conformándose y qué efectos produjeron en la economía de cada país donde surgieron las mismas. El aparecimiento de pequeñas empresas a nivel nacional e internacional no es nuevo, este tipo de economía aparece relativamente por los años 90, en que comienzan a florecer y extenderse este tipo de microempresas y a influir en las estructuras económicas del mundo. A estas microempresas se las denominó “economía de las pequeñas empresas”, a través de estas se busca comprender el porqué de la variación en su comportamiento de acuerdo con tamaño, formación, crecimiento y cierre (Terán-Yépez y Guerrero-Mora, 2020).

Analizando el contexto de microempresas que han logrado sostenerse en el tiempo, se puede considerar lo que señalan Romero y otros (2020), Lalangui-Balcázar y Meleán-Romero (2020), y, Aguilar-Rascón (2023), quienes expresan que existen ciertas ventajas productivas de las pequeñas empresas o emprendimientos que tienen mucho que enseñar a pesar de no haber alcanzado un gran crecimiento, aun así, estas cuentan con potencial tecnológico y capacidad para unirse a empresas más grandes, también cuentan con una experiencia exitosa de organizaciones industriales que se han apoyado en pequeñas empresas. Otro factor para tomar en cuenta en la aparición de pequeñas empresas es el desplazamiento sufrido por personal altamente calificado de empresas grandes que fueron removidos de sus trabajos y emprendieron en negocios pequeños convirtiéndose en agentes de cambio en la economía, debido a lo innovador de su emprendimiento, que satisfacía al mercado, situación que no podía ocurrir en las grandes empresas.

A partir de esta información que se presenta en el contexto, y con la aparición de pequeñas empresas, surgen enfoques económicos que son analizados desde diversos puntos de vista, y para entender esta dinámica se plantan una serie de preguntas como: ¿Qué mueve a los emprendedores?, ¿Qué los motiva a emprender? ¿Qué características tienen? ¿Qué factores afectan la sostenibilidad de las pequeñas empresas? Estas y otras interrogantes surgen a la hora plantear un análisis del complejo mundo de emprender.

Para responder a estas interrogantes se debería considerar en primer lugar que el emprendedor no cuenta con suficiente capital financiero, pero pasa de ser empleado a ser dueño, el gobierno apoya con incentivos para el emprendimiento, el horario se acopla a sus necesidades y requerimientos, cuenta con experiencia en lo que emprende y se vuelve autónomo, no depende de nadie en el campo laboral. Sin embargo, aparece la gran interrogante ¿si emprendo con mi pequeña empresa, ¿Qué me garantiza que la misma va a sostenerse en el tiempo?, de qué depende? Inquietudes que requieren respuestas.

Al respecto Espinosa (2021) para responder a la interrogante ¿cómo valorar la sostenibilidad cuando hay pocos recursos? manifiesta que el gran problema al que se enfrentan los pequeños

emprendedores es la falta de recursos económicos, por lo que no pueden pensar en su microempresa para largo plazo y dan prioridad a la inversión inmediata que mejore su situación económica en el corto plazo. Para lograr un cambio de mentalidad y proyectar la microempresa a largo plazo, es necesario crear estímulos que sean coherentes con la realidad de los pequeños negocios, es decir las grandes empresas, los bancos, las financieras, las cooperativas, deberían generar este tipo de incentivos bajando las tasas de interés, reduciendo las condiciones de crédito, ampliando los plazos de pago, entre otros aspectos, buscando aquellas que estén en concordancia o alineadas a sus modelos de gestión y que cumplan con la protección del medio ambiente (Espinosa, 2021). Solo así el pequeño emprendedor puede dar sostenibilidad a su microempresa y mantener la misma a largo plazo.

Para que la sostenibilidad permanezca en el tiempo el emprendedor debe tomar en cuenta que su negocio no afecte al ambiente y al impacto social, debe generar confianza tanto en el consumidor como en el mercado; Pegueros y otros (2022), y, Becerra y otros (2023) plantean la noción de sostenibilidad como un marco de referencia a la capacidad desarrollada por la pequeña empresa para que permanezca en el tiempo, manteniéndose en el mercado con criterios de responsabilidad económica, social y ambiental. En los últimos tiempos se registra un decrecimiento considerable de microempresas a nivel mundial, igual ocurre con Latinoamérica.

Las funciones de supervivencia de una empresa se las mide a través de métodos estadísticos de tipo cuantitativo, tanto el modelo Kaplan Meier y la prueba de comprobación de supervivencia Log-Rank (Monge-Garcia y Cobo-Litardo, 2023). Las funciones de supervivencia y de riesgo son las características más estudiadas en los análisis de duración, la primera muestra la probabilidad de que el tiempo de permanencia sea mayor a un umbral de tiempo especificado; y la segunda, la probabilidad instantánea por unidad de tiempo de que el evento ocurra, dado que la unidad de análisis ha sobrevivido hasta un tiempo. En este aspecto, los autores Monge-Garcia y Cobo-Litardo (2023) determinan que durante el período 2000-2020, 13456 empresas y emprendimientos han sobrevivido; también expresan que se plantea un 55.8% de supervivencia en general, lo que marca un promedio de vida de 13.94 años, mínimo 13.83 años y máximo 14.04 años.

En el Ecuador existen cuatro motivos que llevan al ciudadano a emprender, de acuerdo con los datos obtenidos por la Escuela de Negocios de la ESPOL y publicado en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estos son: estar vinculados a una empresa de familia, no hay fuentes de trabajo, necesitan incrementar sus ingresos y se proponen alcanzar un propósito social. Sin embargo, una de las razones por las que no duran los emprendimientos más allá de cinco años se debe al tipo de emprendimientos ya que en su mayor parte son dedicados al comercio y la competencia es alta, así lo señala Virginia Lasio, directora del GEM Ecuador (Monte-González, 2020).

Por otro lado, la escasez de empleo hace que se generen este tipo de emprendimientos por necesidad, no pensados para crecer, sino que den solución temporal a los problemas de pobreza.

De acuerdo con la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) Ecuador se ubica en el 36.2% que muestra el balance de todas las personas adultas que están en proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no sobrepasa los 42 meses. Como contraste el 25% de emprendedores en Ecuador, tuvieron que cerrar sus pequeñas empresas durante la pandemia por el COVID 19 (Monte-González, 2020). Las pequeñas empresas para mantenerse han tenido que aumentar el marketing, ofrecer nuevos productos con servicios de entrega y apoyarse en la tecnología para mejorar sus ingresos y no ver morir su emprendimiento, según datos obtenidos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Monte-González, 2020).

Ecuador cuenta con la Ley de Emprendimiento, pero sin una adecuada implementación de la misma no habrá mayor impacto en la sociedad, ya que su reglamento aún no ha sido expedido. Sin embargo, cabe recalcar que a través de la educación se puede formar y fortalecer el emprendimiento, los ciudadanos deberían conocer las bases, la normativa, las herramientas, y todos aquellos recursos que pueden apoyar a la generación de pequeñas empresas y que éstas puedan sustentarse más allá del tiempo. La misma Constitución del Ecuador describe la importancia de fomentar el emprendimiento, la generación de las MiPymes para los jóvenes, el Estado garantiza sus derechos y promueve su efectivo ejercicio a través de programas y políticas que garanticen el acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades emprendedoras. Gran parte del empleo y subempleo son generados por las MiPymes, que tienen su base y fundamento en la economía solidaria (Ortega-Giraldo y otros, 2020).

La importancia de esta investigación se enmarca en la línea de los pequeños emprendimientos, se propone la integración del conocimiento de la productividad y sus ventajas productivas que el emprendimiento brinda. El impulso de la actividad emprendedora va relacionado con las principales políticas administrativas, teniendo la microempresa una representatividad fundamental en el Ecuador, los factores que afectan la sostenibilidad de las pequeñas empresas mantienen ciertas capacidades que comparten todos los emprendimientos, donde el nivel poblacional socioeconómico y la cultura, son factores que afectan la sostenibilidad de los pequeños negocios.

Los aportes que se puedan brindar en este estudio que analiza la sostenibilidad empresarial brindarán un punto de vista empresarial con un enfoque que implica el compromiso hacia el crecimiento y hacia la conformación de los pequeños negocios y del involucramiento de los líderes empresariales en la toma de decisiones con una misión de renovar la generación emprendedora a largo plazo. La iniciación de nuevas empresas y empresarios con interacción de factores sociales y económicos tendrá una relación directa con la iniciativa, los recursos, la autonomía, y los riesgos, además se destaca la presencia de ciertas oportunidades de emprender ligadas a los negocios pequeños mismos que son agentes de cambio e influyen en la economía siendo prioridad la satisfacción del mercado.

Este trabajo pretende investigar qué factores influyen para que una empresa pequeña sea sostenible a largo o corto plazo en el Ecuador, qué características mantienen a las pequeñas empresas

por largo tiempo, a partir del estudio de artículos académicos tomando en cuenta las temáticas que abordan, las metodologías que utilizan para el análisis de la sostenibilidad de las pequeñas empresas en los últimos cinco años.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para aportar con el objetivo y determinar los factores que influyen en la sostenibilidad de las pequeñas empresas en Ecuador, se realizó la revisión bibliográfica existente, seleccionando publicaciones, artículos y ponencias en congresos, que aportan al campo del emprendimiento y la sostenibilidad; Acosta-Faneite (2023) define la investigación documental como un método para la búsqueda de información en fuentes secundarias, de tal manera que se pueda procesar y almacenar para producir nuevos conocimientos, desarrollando procesos sistemáticos de manera coherente.

El proceso de investigación se inicia revisando información del contexto Latinoamericano, considerando estudios realizados en los últimos 5 años; a continuación, se destacan aportes encontrados en investigaciones en el Ecuador relacionados con la temática y que permiten enriquecer el presente estudio. El proceso de búsqueda e investigación en bibliografía existente, así como el análisis de los resultados obtenidos, se ha realizado con el apoyo de herramientas como Google Académico, Scopus y Redalyc.org, las cuales entregan al investigador resultados principalmente de artículos científicos con información revisada sistemáticamente, previa su publicación; de esta forma se logra tener la certeza de la validez de la información obtenida, seleccionando publicaciones con el correspondiente análisis profundo de las mismas.

Una vez detallado el método, se exponen los tipos de investigación que se han considerado en este artículo, que muestran las características principales de la presente investigación:

- Bibliográfica: Se realiza el estudio considerando fuentes secundarias relacionadas al tema, que aportan con conocimientos significativos validados por los procesos de investigación desarrollados para obtenerlos.
- Documental: Los documentos que aportan al presente estudio representan una base con importantes conocimientos; se debe indicar además que los repositorios digitales se han revisado cuidadosamente, puesto que representan un importante espacio de investigación en la actualidad.

Finalizando el presente artículo, se obtienen conclusiones del estudio realizado, las mismas que buscan aportar en la estructuración del conocimiento relacionado con la forma en que se comportan los emprendimientos en el Ecuador, y cómo los mismos han logrado la sostenibilidad; se espera que dicho conocimiento sea útil tanto en el campo teórico como en el práctico de los emprendedores.

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la revisión bibliográfica realizada, se ha obtenido una base inicial de 15 fuentes de autores

que han publicado sus aportes en revistas científicas; finalmente, con un proceso de minuciosa selección se ha determinado que 10 de ellas presentan aportes significativos al tema, siempre enmarcadas en un contexto latinoamericano y especialmente, ecuatoriano. En el contexto latinoamericano, los gobiernos reconocen a los emprendedores como aportes a la economía de los países, por lo cual se generan estrategias y políticas que apoyen al mantenimiento de las nuevas empresas. Es importante que los emprendedores procuren una capacitación constante referente a recursos financieros de sus proyectos, una adecuada administración y gestión operativa, características del mercado, así como los recursos y herramientas necesarias para conservar la empresa (Ynzunza & Izar, 2021).

Los autores Valencia-Gonzalez y otros (2021) valoran las competencias individuales de los emprendedores como factores esenciales en la consecución de los objetivos planteados; este aporte se convierte en un pilar fundamental en la creación, desarrollo y mantenimiento de las micro empresas en Latinoamérica, siendo la creatividad uno de los aspectos más importantes a mencionar. Por otra parte y complementando la idea anterior, Arias-Ronquillo y otros (2022) resaltan la importancia de la educación, capacitación y experiencia de quienes desean poner en marcha una empresa para lograr el éxito, complementando las cualidades personales.

Para Vergara-Romero y otros (2021), el sostenimiento de las empresas se ve afectado por la forma en que se investiga y considera el impacto de la empresa en el medio ambiente, y las decisiones que toman las autoridades de la empresa ante los resultados obtenidos. Un gran desafío para los emprendedores es identificar las competencias necesarias en los equipos de trabajo, para que se realice un adecuado proceso de selección del personal y realizar un constante seguimiento en que dichas competencias mantengan una permanente alineación con los objetivos planteados. Las empresas deben trabajar constantemente para que todos sus integrantes logren una clara comprensión de lo que significa la Sostenibilidad, como proceso básico en la tarea de alcanzarla.

Los autores Mendoza-Gallego y otros (2020) resaltan el papel fundamental de la Academia en la labor de generar competencias emprendedoras en Latinoamérica; el desarrollo de la creatividad e innovación para formar proyectos que respondan a las necesidades de la comunidad, que sean sostenibles, que se apoyen en la tecnología y que tengan el impacto esperado en la comunidad. Los autores Valencia-Gonzalez y otros (2021) plantean algunos factores claves que aportan al éxito y sostenibilidad de una empresa, tales como la creatividad, ser tolerante al riesgo, capacidad de respuesta, aprovechar oportunidades que se presentan y liderazgo.

Así también Cañarte-Quimis y otros (2020) asegura que entre algunos de los factores que afectan de manera positiva o negativa al emprendimiento se puede considerar al contexto político, institucional y social, también intervienen factores como el apoyo financiero, las políticas de Gobierno, los niveles educativos de la sociedad, el clima económico y la capacidad de emprender; estos aportes obtenidos del modelo Global Entrepreneurship Model (GEM). Se identifican factores internos y externos que afectan a la sostenibilidad; entre los primeros están el tamaño

de la empresa, crecimiento de la empresa y el endeudamiento; además, entre los factores externos están el desarrollo económico, el crecimiento del sector y la localización geográfica.

Según Cruz y otros (2023), las características del entorno local influyen significativamente en el sostenimiento de las PYMES, esto debido al proceso de comercialización de los bienes y servicios que ofrece el emprendedor; si las condiciones políticas y económicas no son favorables, lamentablemente la empresa se verá afectada en su funcionamiento.

De acuerdo con lo que manifiestan Crespo-Martínez y otros (2022), la importancia de la experiencia en el mercado para lograr la sostenibilidad de la empresa; en un estudio realizado por los investigadores citados, se realiza una comparación entre empresas consolidadas, con más de 4 años, y empresas nacientes, con menos de 4 años, aquí se logró apreciar un mayor nivel de sostenibilidad en las empresas que poseen mayor experiencia en el mercado. Se entiende que el aprendizaje los ha llevado a una mejor toma de decisiones y el conocimiento del comportamiento del contexto les ha permitido moverse de manera adecuada, sin embargo, dicha experiencia se ha obtenido sorteando una serie de dificultades y contratiempos.

Para Valle-Bombón y otros (2021), la gestión administrativa es uno de los puntos más importantes que afectan a la sostenibilidad de un emprendimiento, estableciendo de manera clara la misión, visión y filosofía del emprendimiento se puede tener un proceso de toma de decisiones más fortalecido por una meta clara a cumplirse; también es importante el empoderamiento de las personas que dirigen el emprendimiento para que se pueda contagiar la filosofía de la empresa en todos sus integrantes, y lograr un trabajo coordinado en todos los niveles.

Dentro de un contexto particular, Baque-Cantos y otros (2020) afirman que la situación de la crisis sanitaria que afectó al mundo entero por la enfermedad COVID 19, modificó significativamente a las PYMES en Ecuador, muchas de las cuales se vieron en la obligación de terminar su funcionamiento debido a las diferentes normativas y etapas de confinamiento que vivió la ciudadanía; es claro comprender que no es un factor constante, sin embargo cabe la reflexión de la importancia de que las empresas manejen planes operativos para lograr su sostenimiento en tiempos de crisis.

Según Baque-Cantos y otros (2020), muchos son los factores que afectan a la sostenibilidad de una empresa, los clasifica como factores externos e internos, sin embargo, afirma que, para los analistas externos, principalmente se encuentra dentro de la empresa el principal factor de sostenibilidad: la gestión directiva. Por otro lado, los emprendedores responsabilizan el fracaso de las PYMES a los factores externos, como decisiones políticas, económicas y sociales, casi nulo apoyo al emprendedor y exagerado cobro de impuestos.

Los autores Peñate-Santana (2022) afirma que los factores que afectan la sostenibilidad o fracaso de las PYMES se relacionan directamente con el nivel de conocimiento o experiencia que tenga el emprendedor de su entorno, así como el tiempo que invierta en su dedicación hacia su empresa.

En la Tabla 01 se han condensado las ideas más relevantes, organizando los autores en orden alfabético y señalando palabras clave a considerarse en el presente estudio.

**Tabla 1.** Resumen de los principales aportes de fuentes bibliográficas

Autor	Aporte
Ynzunza e Izar (2021)	Importancia de la capacitación y experiencia, adecuada administración y gestión operativa, las competencias individuales de los emprendedores.
Vergara-Romero y otros (2021)	Investigación del impacto de la empresa en el medio ambiente, las decisiones de las autoridades, competencias de trabajo en equipo, proceso de selección del personal y constante seguimiento para clara comprensión de Sostenibilidad.
Mendoza-Gallego y otros (2020)	Papel fundamental de la Academia en generar competencias emprendedoras, desarrollo de la creatividad e innovación y apoyo en la tecnología.
Valencia-Gonzalez y otros (2021)	Creatividad, tolerancia al riesgo, capacidad de respuesta, aprovechar oportunidades y liderazgo.
Castro-Abreu y otros (2020)	Dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía.
Cañarte-Quiñmis y otros (2020)	Factores internos que afectan a la sostenibilidad: tamaño de la empresa, crecimiento de la empresa y endeudamiento. Factores externos que afectan a la sostenibilidad: desarrollo económico, crecimiento del sector y localización geográfica.
Cruz y otros (2023)	Las características del entrono local influyen significativamente en el sostenimiento de las PYMES, comercialización de los bienes y servicios que ofrece el emprendedor; condiciones políticas y económicas.
Crespo-Martínez y otros	Importancia de la experiencia en el mercado; mayor nivel de sostenibilidad en las empresas que poseen mayor experiencia en el mercado. Aprendizaje y toma de decisiones, conocimiento del comportamiento del contexto.
Valle-Bombón y otros (2021)	Importancia de la gestión administrativa en la sostenibilidad de un emprendimiento, misión, visión y filosofía, toma de decisiones.
Baque-Cantos y otros (2020)	La Crisis sanitaria afecta al mundo entero por COVID 19, normativas y etapas de confinamiento, sostenimiento en tiempos de crisis. Para los analistas externos, principalmente se encuentra dentro de la empresa el principal factor de sostenibilidad: la gestión directiva. Los emprendedores responsabilizan a los factores externos, como decisiones políticas, económicas y sociales, casi nulo apoyo al emprendedor y exagerado cobro de impuestos.
Peñate-Santana (2022)	Los factores que afectan la sostenibilidad se relacionan con el nivel de experiencia que tenga el emprendedor en su entorno.

*Nota: Elaborado por los investigadores*

En la Tabla 01 también se puede apreciar cómo coinciden los criterios de varios autores que han realizado diferentes estudios en el campo. El aporte del equipo de investigadores en el presente trabajo es identificar los factores que son considerados más relevantes para que se consideren



en el accionar de las PYMES en Latinoamérica y el Ecuador.

Para cumplir con este propósito, es preciso identificar en qué forma las fuentes estudiadas confluyen hacia criterios similares o complementarios, los mismos que son considerados en las conclusiones elaboradas por el grupo investigador; de esta forma, se aprovecha de manera óptima la metodología aplicada en este trabajo, apoyando las ideas en investigaciones previas que apuntan a objetivos similares, correspondientes a un mejor desempeño en el campo del emprendimiento al considerar experiencias de otras personas y empresas.

A continuación, se presenta en una forma condensada una síntesis de la forma como se complementan los aportes de los autores señalados previamente y enunciados, clasificados en factores internos e internos para una mejor exposición:

**Tabla 2.** Criterios comunes y complementarios de los autores

ASPECTOS / AUTORES	Ynzunza & Izar	Vergara-Romero y otros	Mendoza-Gallego y otros	Valencia-Gonzalez y otros	Cañarte-Quimis y otros	Cruz y otros	Crespo-Martínez y otros	Valle-Bombón y otros	Baque-Cantos	Peñate-Santana	
<b>FACTORES INTERNOS</b>											
Competencias emprendedoras: liderazgo, creatividad, innovación, trabajo en equipo, toma de decisiones, capacidad de respuesta, aprovechar oportunidades, tolerancia al riesgo	X	X	X	X			X	X			6
Experiencia y conocimiento	X	X					X			X	4
Gestión Administrativa	X	X						X	X		4
Comprensión de Sostenibilidad		X									
Impacto en el Medio Ambiente		X									
Tecnología			X								
Comercialización						X					
Misión, visión y filosofía									X		
<b>FACTORES EXTERNOS</b>											
Crecimiento del sector					X						
Localización geográfica					X						
Tamaño de la empresa					X						
Apoyo al emprendedor									X		
Crisis									X		

*Nota: Elaborado por los investigadores*

En la Tabla 02 se visualiza cuáles han sido los factores que más se han considerado por los autores en sus estudios y conclusiones, identificando la importancia que remarcan 6 autores de los 10 estudiados, correspondiente a las competencias emprendedoras como son el liderazgo, la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la capacidad de respues-

ta, el aprovechar oportunidades que se presentan y la tolerancia al riesgo; dichas competencias representan un puntal fundamental en el sostenimiento de la empresa a largo plazo, y generalmente son poco consideradas en la formación de los emprendedores. En esta labor también se debe corresponsabilizar a las instituciones educativas en sus diferentes niveles, para asegurar un impacto positivo en el desarrollo y la sostenibilidad de las PYMES.

Se identifica también en la Tabla 02 que existen aportes complementarios que aseguran que es muy importante la experiencia de los emprendedores en el campo en el cual se desarrollan, dicha experiencia que se obtiene mayormente de los fracasos, aprendiendo de ellos y corrigiendo errores anteriores; también considerando acciones que en el pasado han tenido resultados positivos, analizando cuidadosamente el proceso realizado y planificando cómo actuar en el futuro en situaciones similares. Es conveniente manifestar también la importancia de la resiliencia en este proceso, pues muy fácilmente el emprendedor se puede sentir tentado a abandonar su lucha por el éxito al verse incurso en situaciones negativas. Nuevamente aparece la necesidad de formar habilidades blandas desde tempranas edades, para que en el campo empresarial se conviertan en fortalezas que sostienen los proyectos.

También se destaca la importancia de una adecuada gestión administrativa en las empresas como un factor que aporta para la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, complementando los aportes anteriores, se debe entender que un gestor administrativo con experiencia y con competencias que fortalecen su perfil, será un ente que direcciona correctamente a todo el personal de la empresa para que puedan unificar esfuerzos hacia un objetivo común; así mismo, se encargará no solo de la administración de la empresa, sino también del desarrollo de las competencias en los integrantes de la misma, buscando que cada miembro comprenda a profundidad la filosofía del emprendimiento y la concepción de sostenibilidad en su accionar.

Cabe destacar en este punto, que se puede identificar principalmente el énfasis en el trabajo de los factores internos de la empresa, para construir una plataforma que sostenga las adversidades que el contexto le presente; sin embargo, se enuncian otros aspectos que se encuentran fuera del control del emprendedor y que afectan en la vida de las PYMES, como por ejemplo el crecimiento del sector en el que se desempeña la empresa, su localización geográfica, el tamaño de la empresa en relación con la competencia, el apoyo que brinda el Estado al emprendedor y, en una coyuntura muy particular como la que se vive por la pandemia del COVID 19, la crisis económica y política que ha derivado en normativas que afectan profundamente el funcionamiento del emprendimiento.

En la parte final, en Tabla 03 que se encuentra a continuación se detallan características de las fuentes consideradas en el presente estudio, de manera que se pueda identificar el carácter cualitativo de este estudio, apoyado en aportes que han manejado métodos similares al propuesto por el grupo investigador.

**Tabla 3.** Métodos utilizados por los autores

Autores	Método utilizado	Tipo de estudio	Técnica utilizada para la recolección de información				Sustento teórico del método	
			Encuesta	Entrevista	Revisión bibliográfica	Otros	Sí	No
Ynzunza & Izar	Investigación con muestreo no probabilístico	Cuantitativo de tipo transversal causal	x			x	x	
Vergara-Romero y otros	Análisis de artículos de investigación	No informa			x			x
Mendoza-Gallego y otros	Investigación cuantitativa	Descriptivo - Analítico	x		x	x	x	
Valencia-Gonzalez y otros	Investigación bibliográfica sistemática	No informa				x		x
Cañarte-Quimis y otros	Investigación - acción	Descriptivo transversal	x	x	x			x
Cruz y otros	Investigación documental	Cualitativo	x		x		x	
Crespo-Martínez y otros	No informa	Exploratorio-descriptivo	x			x		x
Valle-Bombón y otros	No informa	No informa	x		x	x		x
Baque-Cantos	No informa	Descriptivo – documental			x		x	
Peñate-Santana	Correlacional	No informa	x	x				x

*Nota: Elaborado por los investigadores*

#### 4. CONCLUSIONES

Los temas sobre sostenibilidad y emprendimiento han sido considerados en el campo investigativo durante la última década, esta línea de estudio despierta un gran interés en personas que buscan establecer medios de ingreso y desarrollo independientes, que les llevan a buscar aprendizajes poco explorados y que han ido evolucionado en Latinoamérica y a nivel nacional, dando un valor a las competencias individuales y colectivas desarrolladas por los emprendedores, quienes estructuran su innovación a través del campo del conocimiento manteniendo una visión interdisciplinaria y contextualizada.

También es importante resaltar la identificación de niveles más altos de emprendimiento con innovaciones relacionadas a temas del medio ambiente siendo un desafío el fortalecer las competencias y habilidades de sus equipos. El aporte en la determinación de los factores que influyen en la sostenibilidad de las pequeñas empresas en Ecuador se realiza mediante la revisión bibliográfica existente, seleccionando publicaciones, artículos y ponencias en congresos, que aportan al campo del emprendimiento y la sostenibilidad.

Se ha identificado en el estudio que una de los más importantes aprendizajes que deben lograr los emprendedores y micro empresas en el contexto latinoamericano se refiere a las políticas públicas y las disposiciones de los gobiernos, que reconocen a los emprendedores como aportes a la economía de los países, por lo cual se generan estrategias que apoyan al mantenimiento de las nuevas empresas; los emprendedores deben aprender a adaptarse rápidamente a estas reglas del juego, que pueden variar desde la realidad de la sociedad donde se ejerce el emprendimiento, por esto la importancia de la investigación y conocimiento del mercado y del entorno en el cual se va a desarrollar la actividad.

Una de las habilidades que parecería ser primordial en el campo del emprendimiento al momento de innovar es la creatividad, que determina el aporte en la generación de procesos de emprendimiento cultural a nivel de investigadores, entidades de educación, sector privado, gobiernos locales, regionales el gobierno nacional; en este aspecto, se trabajará no sólo en la generación de una cultura del emprendimiento como opción de vida y herramienta de desarrollo, sino como un área que permita el desarrollo de la sociedad y la dinámica en la práctica social de un conglomerado de personas. En Ecuador la innovación deberá generar procesos de fortalecimiento, estas compañías deben implementar procesos de investigación y creación de nueva producción nacional que compitan tanto a nivel local como internacional.

Finalmente, un aspecto que afectó seriamente el frente de batalla de los emprendedores fue la emergencia de salud por el Covid-19, que modificó de forma variada a la sociedad; uno de las formas de afectación fue la oportunidad de ser resilientes, así como la adaptabilidad y el cambio de mentalidad con la apertura de nuevos canales de negocio, el “Reinventarse”, el ser versátil al crear sinergia con los consumidores sin miedo al crecimiento y a involucrase en las tendencias sostenibles permitirá reactivar la economía e involucrar y convertir las tendencias en estrategias de negocio.

## REFERENCIAS

- Acosta-Faneite, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Aguilar-Rascón, O. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico*, vol. XXXVIII, núm. 97, enero-abril de 2023, pp. 149-161, ISSN: 0185-3937, e-ISSN: 2448-6655. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/aguilar>
- Baque-Cantos, M., Cedeño-Chenche, B., Chele-Chele, J., & Gaona-Obando, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales, FIPCAEC (Edición 22) Vol. 5, No 4, Octubre-Diciembre 2020*, pp. 3-25. ISSN: 2588-090X. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>
- Becerra, M.; Sandoval, G.; Delgado-Díaz, L.; Vargas-Aceves, M. (2023). La gestión global como indicador de la sostenibilidad empresarial de las microempresas del sector comercio en Puerto Vallarta. *Revista RELAYN- Micro Y Pequeña Empresa En Latinoa-*

mérica, 7(3), 07–20. <https://doi.org/10.46990/relayn.2023.7.3.1112>

- Cañarte-Quimis , L. T., Marcillo-Marcillo , Y. L., Leones-Pico , J. N., & Márquez-Toala , A. L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 5(4), 72-90. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>
- Castro-Abreu, M., Lima-Álvarez, L., Jiménez-Denis, O., Siles-Denis, R., & Boffill-Vega, S. (2020). Gestión de la dimensión ambiental para el desarrollo sostenible en la educación superior cubana. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 89-95. Epub 02 de diciembre de 2020. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600089&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600089&lng=es&tlng=es)
- Crespo-Martínez, P. E., Rosales-MoscOSO, M. V., Contreras-Silva, C. A., & Bermeo-Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM*, 1(9), 110–141. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>
- Cruz, M.; Such Devesa, M.; Quiñones, P. (2023). Factores del entorno empresarial que condicionan la actividad de las micropymes femeninas de turismo rural en Costa Rica. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio* 7 (1), S. 151 - 173. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/download/15986/14545>
- Espinosa, M. (2021). Percepciones De Los Universitarios Sobre El Emprendimiento y Su Relación Con El Desarrollo Económico. En M. T. Espinosa Espíndola, Y. Paz Calderón (Ed.), *Emprendimiento y desarrollo económico* (pp. 91-116). Huajuapán de León, México: Universidad Tecnológica de la Mixteca. <http://repositorio.utm.mx/handle/123456789/421>
- Lalangui-Balcázar, M., y Meleán-Romero, R. (2022). Gestión de costos como ventaja competitiva en empresas productoras de banano: abordaje teórico. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 19–35. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2136>
- Mendoza-Gallego, J., Muñoz-Álvarez, D., Sánchez-Tova, A., & Usme-Salazar, A. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana* Año: 25, n° EXTRA-11, 2020, pp.164-174. *Revista Internacional De Filosofía y Teoría Social Cesa-Fces-Universidad del Zulia*. Maracaibo – Venezuela. ISSN1316-5216 / ISSN-e:2477-9555. <https://zenodo.org/record/4278342#.YG3zP->
- Monge-García, M. y Cobo-Litardo, E. (2023). Localización y supervivencia empresarial de los emprendimientos del sector comercial de la Provincia de Los Ríos. *Tesla Revista Científica*, 3(1), e128. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e128>
- Monte-González, K. (3 de agosto de 2020). ¿Qué lleva a cerrar un emprendimiento en Ecuador y cómo evitar que pase? *Diario Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/gem-emprendimiento-ecuador-reporte-cerrar-economia-negocios-duracion-87071.html>
- Ortega-Giraldo, M.; Matovelle-Romo, M.; Medina, E. y Ruiz-Ruiz, M. (2020). Business Intelligence y la productividad de las MYPES del sector artesano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, Vol. 5, N°. Extra 3, 2020. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608883>

- Pegueros, M.; López-Castro, E.; Vega-Zarate, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. Trascender, contabilidad y gestión versión On-line ISSN 2448-6388 Trascender contab. gest. vol.7 no.19 Hermosillo ene./abr. 2022 Epub 09-Mayo-2022. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-63882022000100150](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882022000100150)
- Peñate-Santana, Y. (2022). Binding relationship between digital marketing strategies and the failure of SMES. Guayaquil case study. Revista Universidad y Sociedad, 14(5), 248-255. Epub 30 de octubre de 2022. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000500248&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500248&lng=es&tlng=en)
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., y Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. Revista de ciencias sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 26, N°. 4, 2020, págs. 465-475. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687051>
- Terán-Yépez, E. y Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista Espacios Vol. 41 (Nº 07) Año 2020. Pág. 7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- UN-United Nations. (2020). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- Valencia-Gonzalez, E.; Becerra-Sarmiento, M.; Revelo-Oña, R. (2021). Principales competencias de los emprendedores, caso Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, ISSN-e 2588-0705, Vol. 6, N°. 5, 2021, págs. 346-353. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8143956>
- Valle-Bombón, J., Veloz-Vasco, J., & Jiménez-Zavala, J. (2021). La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 6(4), 242-256. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/480>
- Vergara-Romero, A., Márquez-Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Olalla-Hernández, A. (2021). Capital humano: Actor central para la sostenibilidad organizacional. Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 26 No. 93, 2021, 297-307. Universidad del Zulia (LUZ) ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34984/36965>
- Ynzunza, C., & Izar, J. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro. México. Contaduría y Administración 66 (1), 2021, 1-26. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Contaduría y Administración. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>